

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 05

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 5월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내여행	해외여행
현황 5월 국내 숙박여행 경험률은 66.0%로 전년 동월(65.1%)을 상회함(p.9). - 국내여행 평균 기간은 2.95일, 1인 당 총 경비는 22.7만 원, 1일 당 7.7만 원임(p.11). - 국내 숙박여행의 대표적인 정적 활동인 '자연풍경감상'과 '휴식'은 각각 전년동월 대비 -3.2%p, -2.0%p 감소하였음(p.12).	현황 - 해외여행 경험률은 35.1%로 지난 1년 간 33~35% 사이를 유지하고 있음(p.25). - 평균 기간은 6.32일, 1인 당 총 경비 163.1만 원, 1일 당 경비 25.8만 원임(p.27). - 해외여행 지역은 '아시아'가 81~83%수준에서 이달 처음 86%로 급상승함. - 아시아 내에서는 '일본(35.8%)', '베트남(14.4%)' 중심의 여행이 지속 중임(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 5월 대비) - 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 100, 99(전년 1월 98, 99)으로 코로나 이전 수준에 달하고 있음(p.9, p.18). - 국내여행 숙박장소에서 호텔의 이용률(TCI 121)이 높아진 가운데, 숙박비용을 고려한 선택 비중 또한 상승(TCI 134)함(p.13).	코로나 이전 대비(2019년 5월 대비) - 해외 여행 경험률 TCI는 86으로 코로나 이전 대비 크게 낮고, 계획률 역시 TCI 76 수준으로 낮음. - 해외여행비 지출 의향 중 '더 쓸 것'은 TCI 89, '덜 쓸 것' 109, 비슷하게 107로 소비 확대보다는 지출 유지 또는 축소 기조가 두드러짐(p.32).
전망 - 국내 숙박여행 계획률(69.3%)은 점차 회복되어 전년 동기(69.6%)와 코로나 이전 수준(TCI 99)에 근접함(p.18). '25년 이후 국내 여행비 계획에서 '덜 쓸 것(24.4%)'의향은 감소하였으나, TCI는 146으로 여전히 높아 '절약하는 소비 기조가 강화될 것으로 전망됨(p.17).	전망 - 해외여행 경험률과 계획률은 전년 수준에서 정체된 양상을 보이며, 완전한 회복에는 아직 미치지 못함. - 이는 과거에 비해 소수의 여행자가 더 많은 여행을 하기 때문에 나타나는 통계적 착시 현상일 수 있음(p.32, p.33).

25년 5월 이달의 톱픽 : 일본 여행, 가성비 매력 뚝... 반사효과는 어디로

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	66.0% (지난 3개월)	2.95(일)	22.7(만원)	7.7(만원)	1경상권 28.5%	1자연풍경감상 21.2%	1호텔 28.2%	69.3% (향후 3개월)	1경상권 28.7%	1자연풍경감상 26.1%
TCI	100	101	107	106	95	89▽	121▲	99	105	94
해외여행	35.1% (지난 6개월)	6.32(일)	163.1(만원)	25.8(만원)	1아시아 85.9%	-	-	43.9% (향후 6개월)	1아시아 76.4%	-
TCI	86▽	100	116▲	117▲	108	-	-	76▽	103	-

*TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임
:(2025년 5월 결과)/(2019년 5월 결과) * 100

**▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,017)	50.8
	여성	(983)	49.2
연령대	20대	(323)	16.2
	30대	(360)	18.0
	40대	(419)	21.0
	50대	(473)	23.6
	60대 이상	(425)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(168)	8.4
	남성 30대	(188)	9.4
	남성 40대	(212)	10.6
	남성 50대	(241)	12.0
	남성 60세 이상	(208)	10.4
	여성 20대	(156)	7.8
	여성 30대	(172)	8.6
	여성 40대	(207)	10.4
	여성 50대	(232)	11.6
	여성 60세 이상	(216)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(648)	32.4
	기혼	(1,238)	61.9
	기타	(114)	5.7
가구 상황	미혼	(648)	32.4
	무자녀 부부	(146)	7.3
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(337)	16.8
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(182)	9.1
	자녀 성인기(막내 대학)	(523)	26.1
	자녀 독립기(막내 결혼)	(164)	8.2
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(205)	14.1
	300~500만원 미만	(382)	26.4
	500~700만원 미만	(402)	27.8
	700만원 이상	(458)	31.6

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

조사기간

2025년 4월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

2025년 5월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	1	2	3
4	5 어린이날 부처님 오신날	6 대체휴일	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2025년 6월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3 21대 대통령 선거	4	5	6 현충일	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2024년 5월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	1	2	3	4
5 어린이날	6 대체휴일	7	8	9	10	11
12	13	14	15 부처님 오신날	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

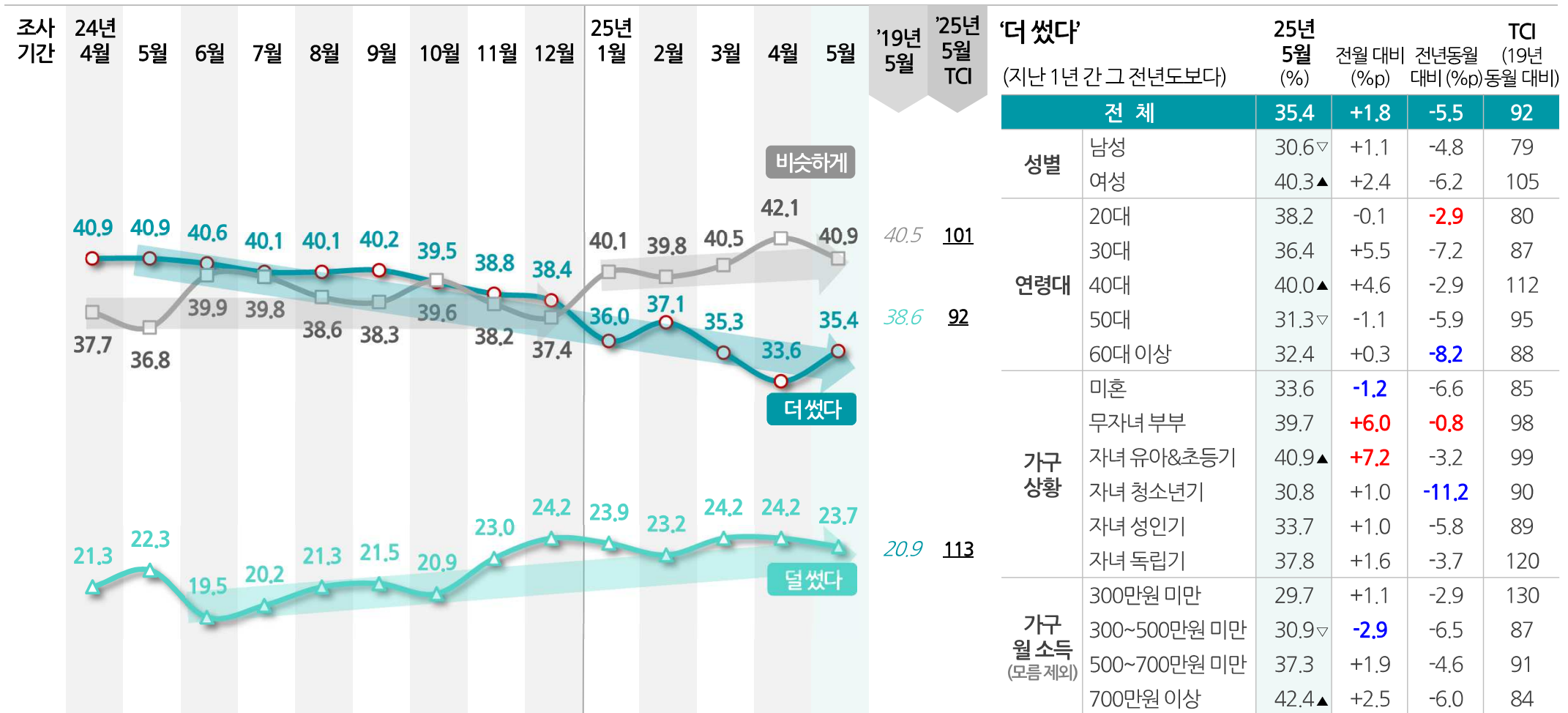
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8/39

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 35.4%로 지난 1년간 하락세가 지속되고 있으며, 전년 동월 대비 -5.5%p 낮음.
- '덜 썼다' 응답은 전년 동월 대비 1.4%p 증가, TCI는 113으로 상대적으로 지출을 줄였다는 인식이 증가함.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

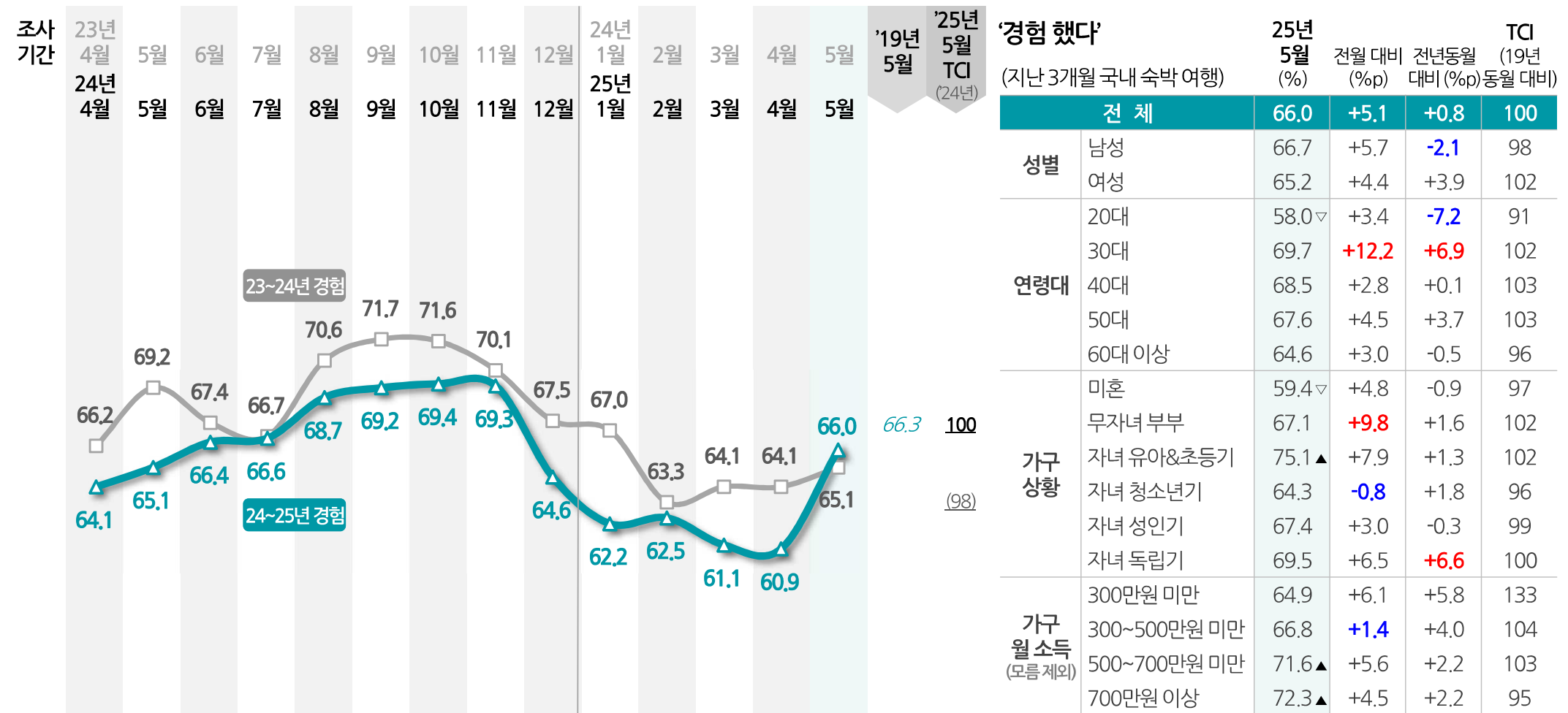
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- '25년 5월 국내 숙박여행 경험률은 66.0%로 전월 대비 큰 폭으로 상승했으며, 전년 동월 및 코로나 이전 수준(TCI 100)으로 나타남.
- 이는 당월 초에 있었던 4일간의 연휴 효과로 풀이됨.

[단위: %]



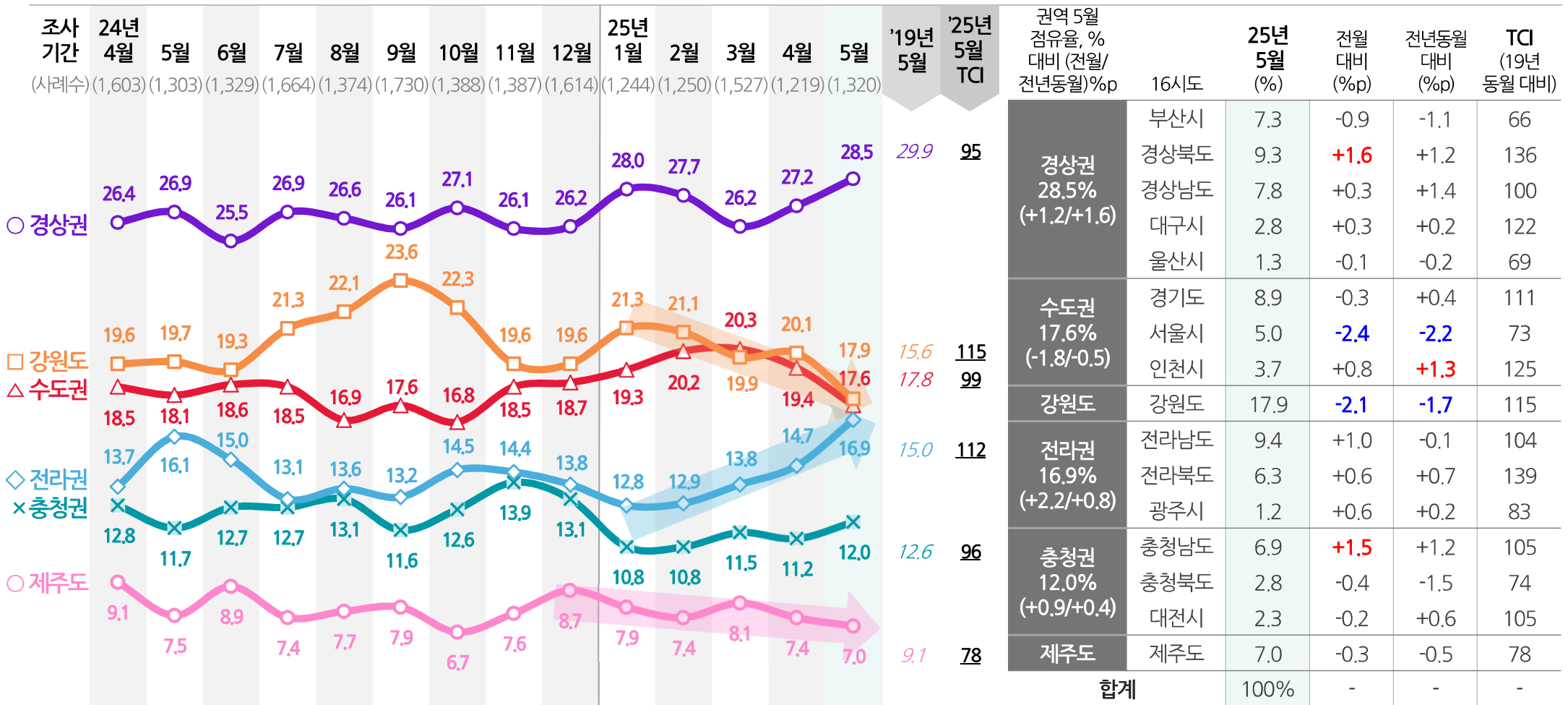
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(28.5%)', '강원도(17.9%)', '수도권(17.6%)', '전라권(16.9%)' 순임.
- '25년 1월 이후 "전라권"은 상승세, 강원도는 하락세를 보이며 17% 내외로 수렴함.
- '전라권'과 '강원도'는 각각 TCI 112, 115로 코로나 전보다 높은 점유율을 보이며, 특히, '전라권'은 '25년에 들어서며 증가 추세가 뚜렷하게 나타나고 있음.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

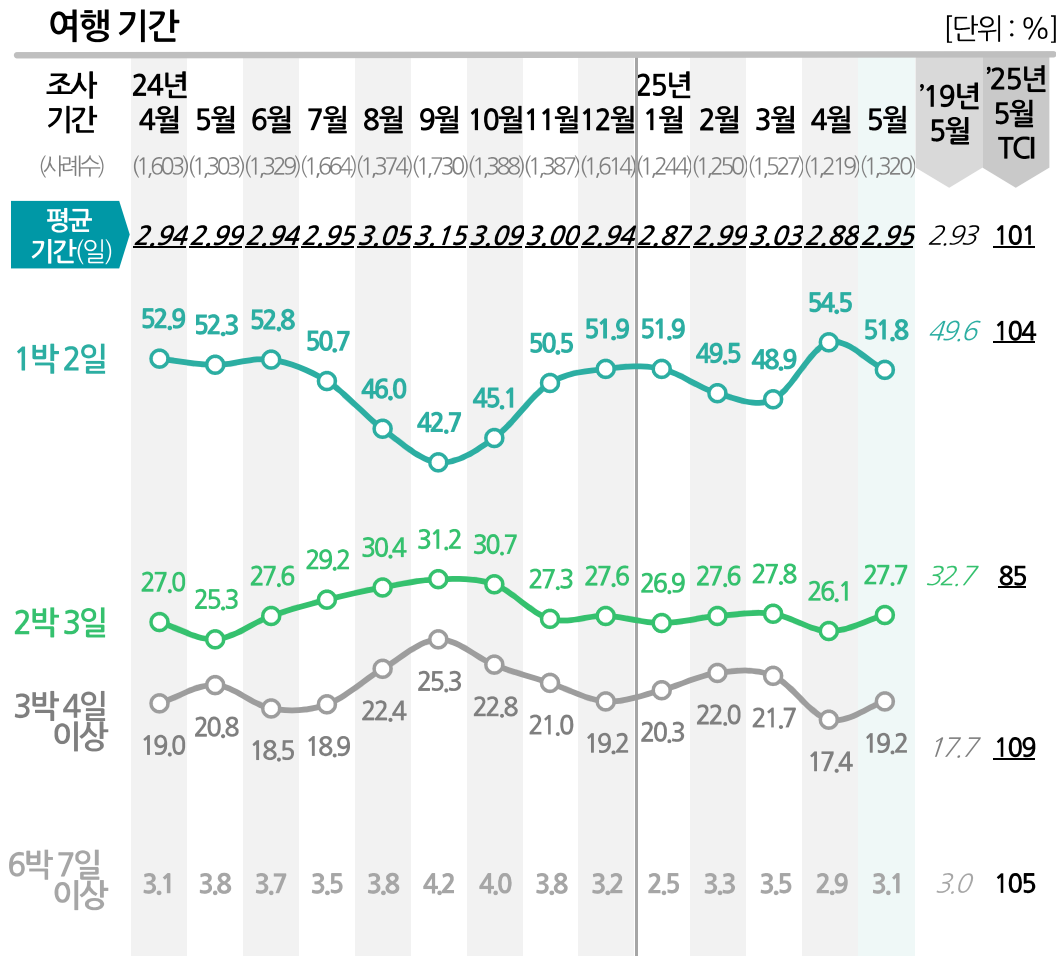
* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

II-1. 국내여행 동향

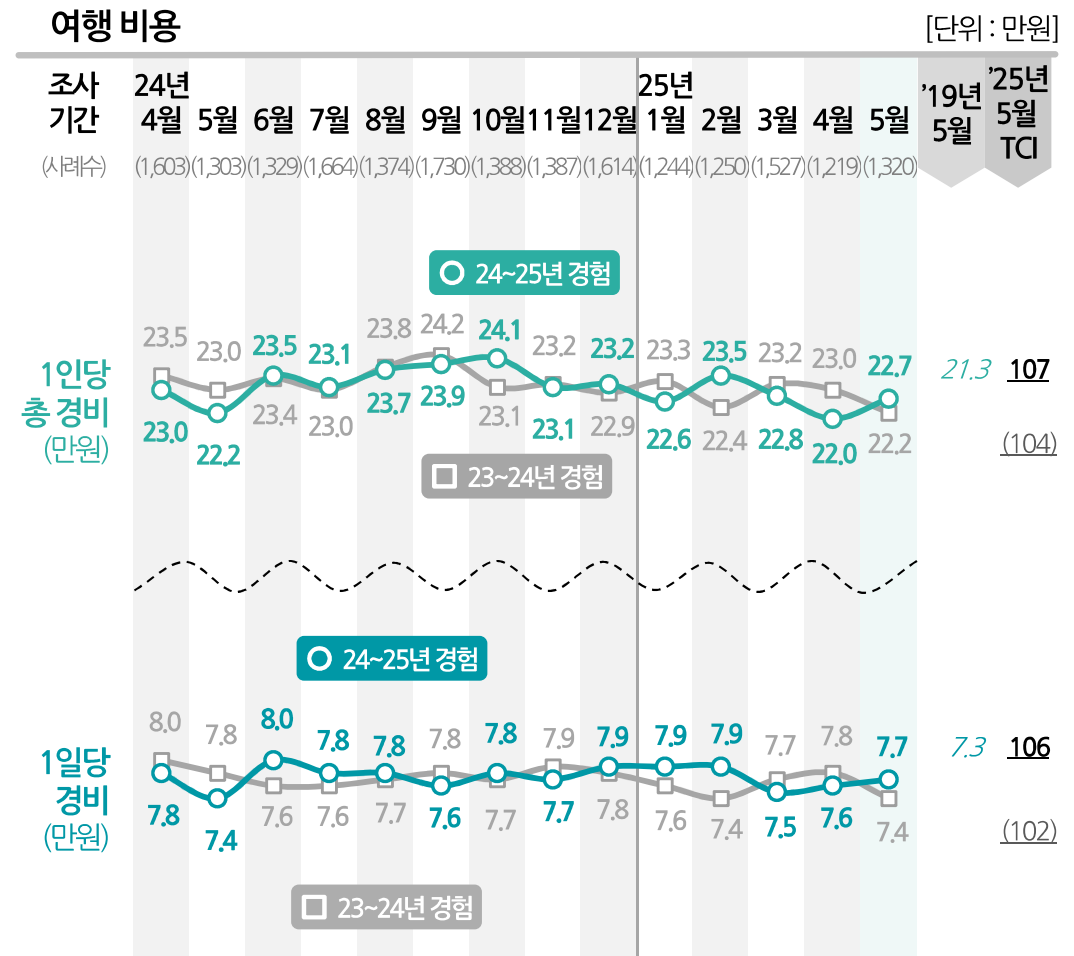
11/39

- 국내 숙박여행 기간은 평균 2.95일이며, TCI 101임.
- 1인당 총 경비는 22.7만원, 1일당 경비는 7.7만원으로 작년과 비슷하며 TCI는 각각 107, 106임.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

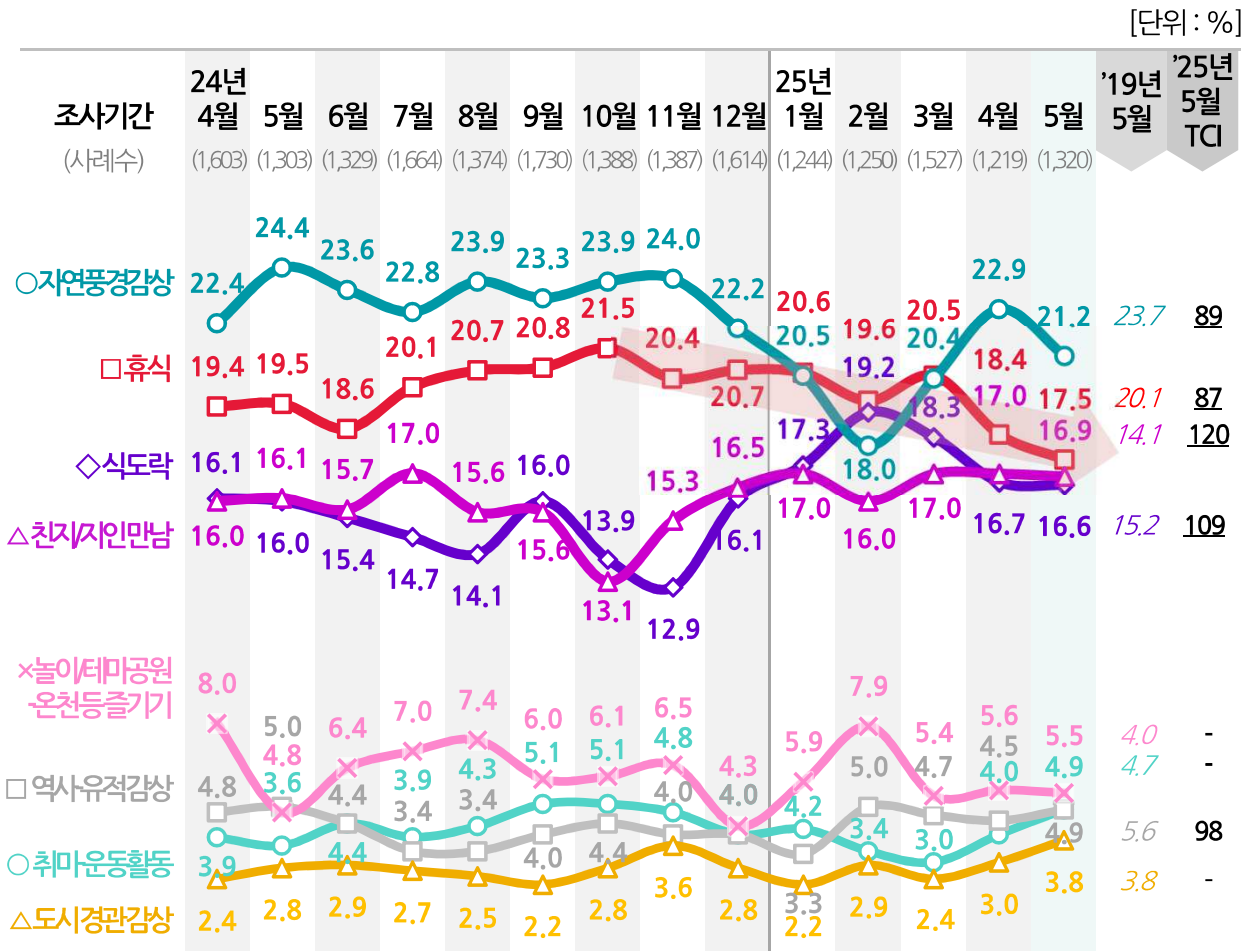
*'24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 자연풍경감상(21.2%), 휴식(17.5%), 친지/친구/친척 만나기(16.9%), 식도락(16.6%)순임.
- ‘자연풍경 감상’과 ‘휴식’은 여전히 주요한 활동이나, 전년 동월 대비 각각 3.2%p, 2.0%p 감소했으며, 각각 TCI 89, 87로 낮은 수준에 머물고 있음.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시요).

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,320)	(232)	(159)	(376)	(223)	(237)	(93)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	21.2	9.9 ▽	20.8	17.5 ▽	23.3	30.9 ▲	35.5 ▲
휴식	17.5	22.4 ▲	20.1	13.5 ▽	12.1 ▽	18.2	27.9 ▲
친지/친구/ 친척 만나기	16.9	21.1	18.2	20.4 ▲	14.8	13.1	5.4 ▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.6	10.8 ▽	17.6	18.1	21.1 ▲	17.8	9.7
놀이/테마공원-온천 등즐기기	5.5	9.9 ▲	3.8	5.6	3.2	5.1	3.2
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.9	4.3	4.4	8.2 ▲	5.0	1.3 ▽	2.1
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.9	2.2 ▽	8.2 ▲	5.8	3.6	3.8	7.5
도시 경관 감상	3.8	6.1 ▲	1.9	4.2	3.6	3.4	1.1

* ▲ ▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

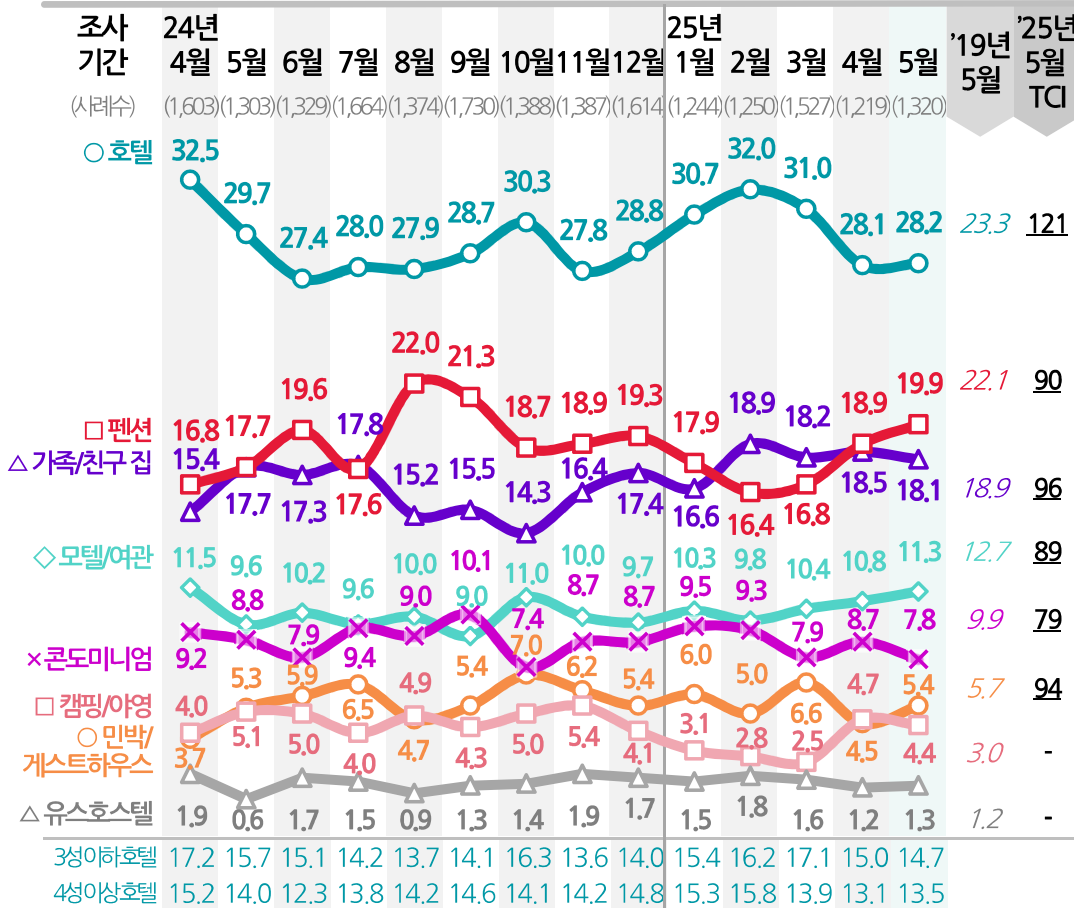
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 국내여행 숙박 장소는 '호텔(28.2%)', '펜션(19.9%)', '가족/친구 집(18.1%)' 순임.
- 숙소 선택 시 '숙박 비용(22.7%)', '관광지 접근성 및 교통편(21.3%)', '숙박시설 주변 환경/경관(12.5%)'이 중요한 요인으로 작용함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]

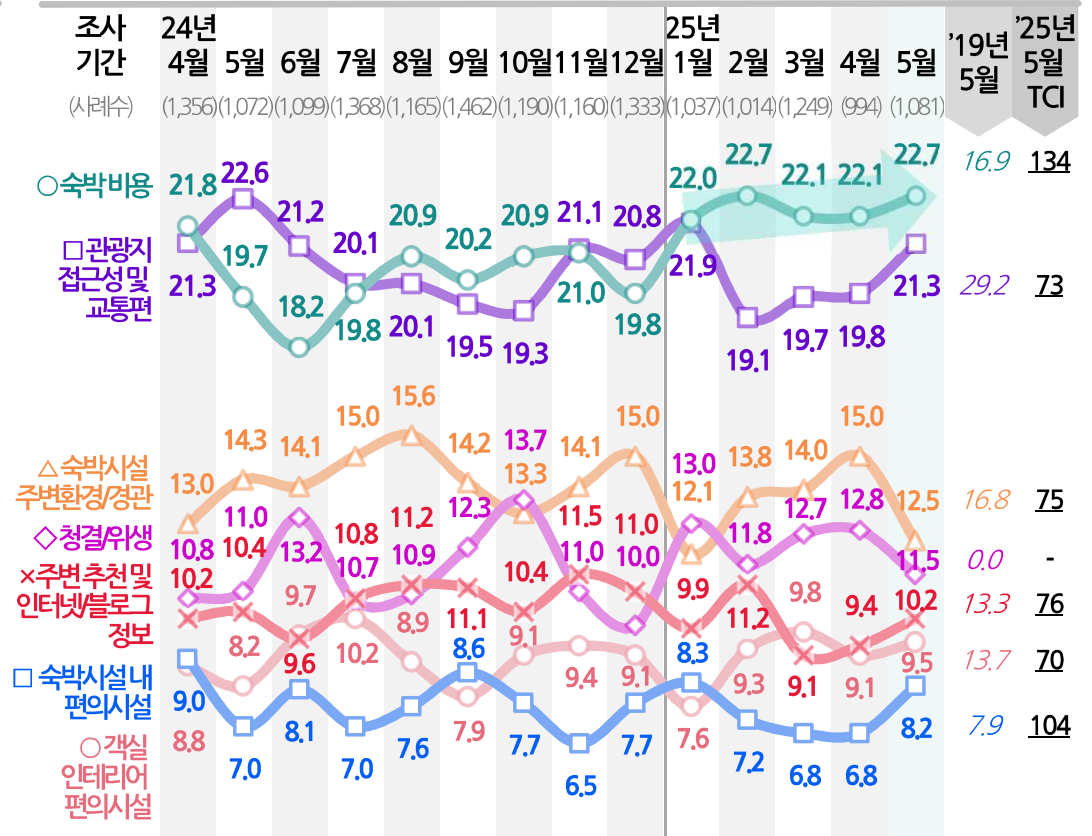


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위 : %]



* 사례수 1,081명, 가족/친구집제외

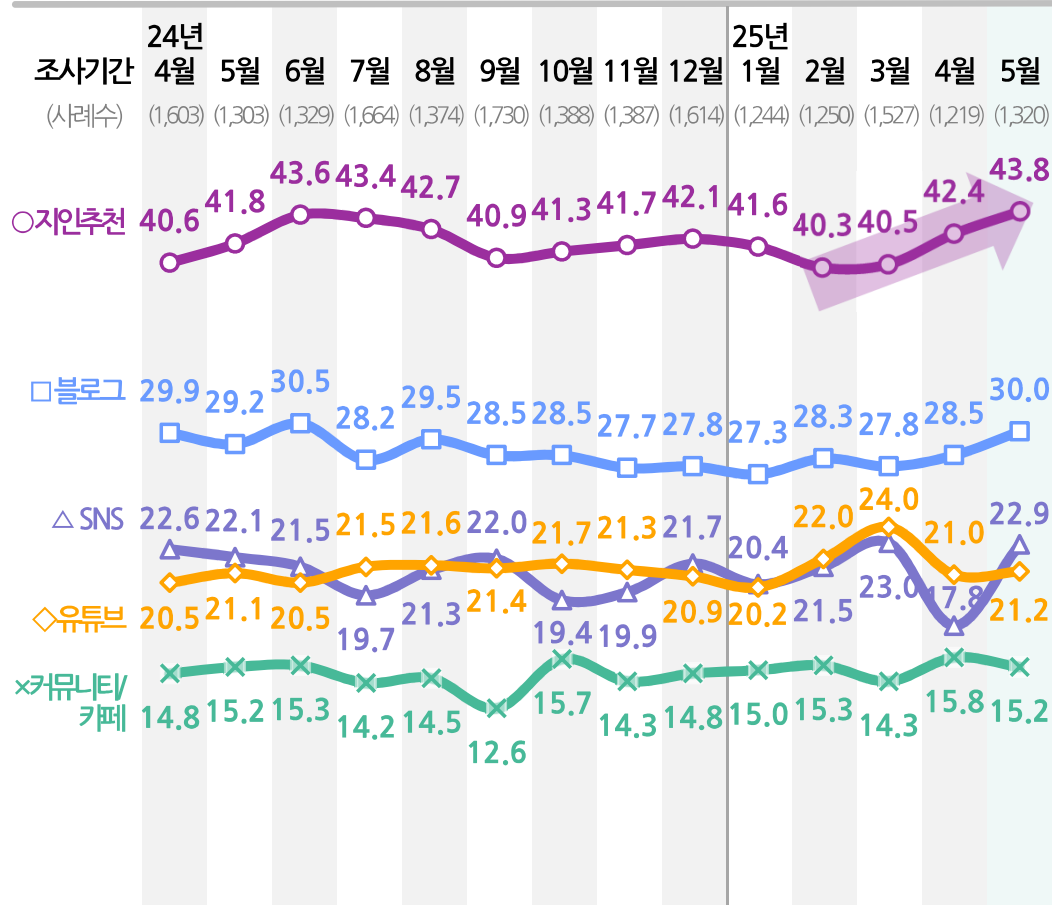
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해주시요.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 지인 추천, 블로그, 유튜브, SNS 등 'SNS/커뮤니티 정보채널'의 활용도가 높으며, 공식적·상업적 정보 사이트/앱은 행선지 정보탐색 전반에서 활용 비율이 낮음.

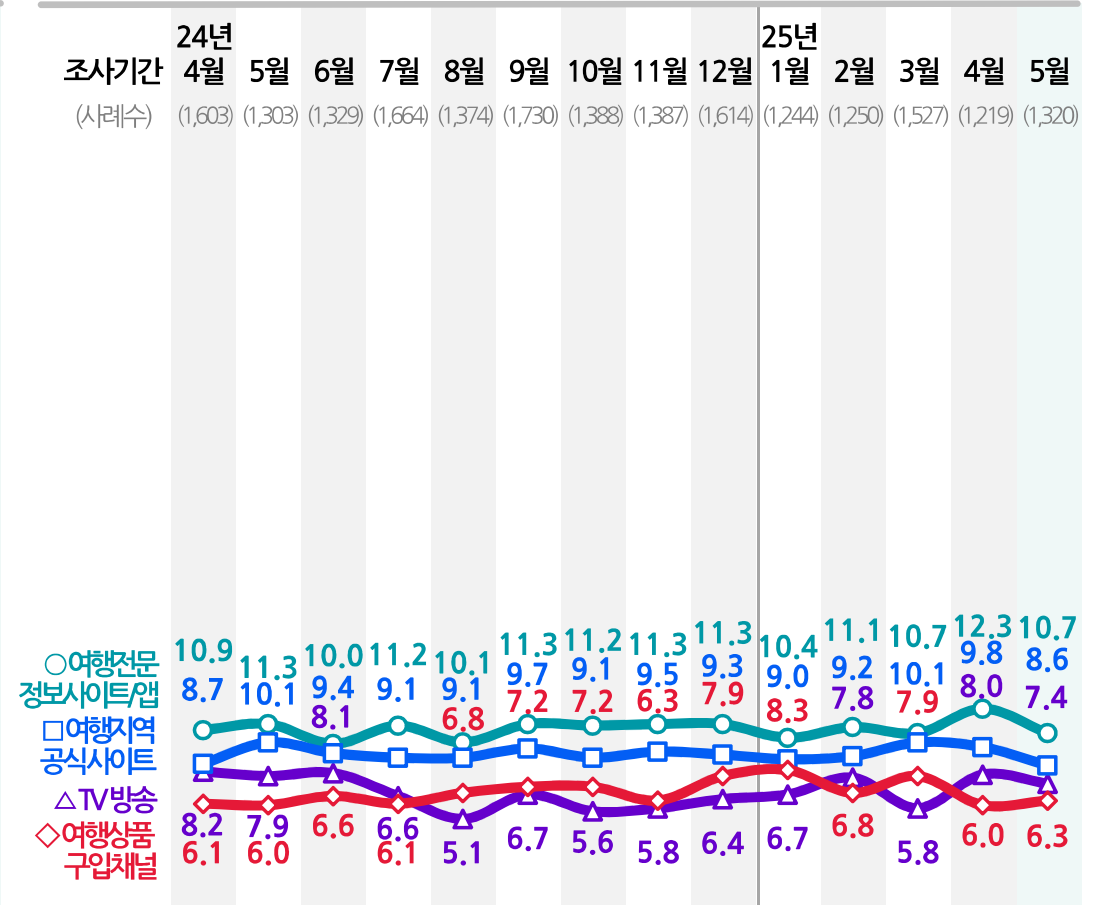
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

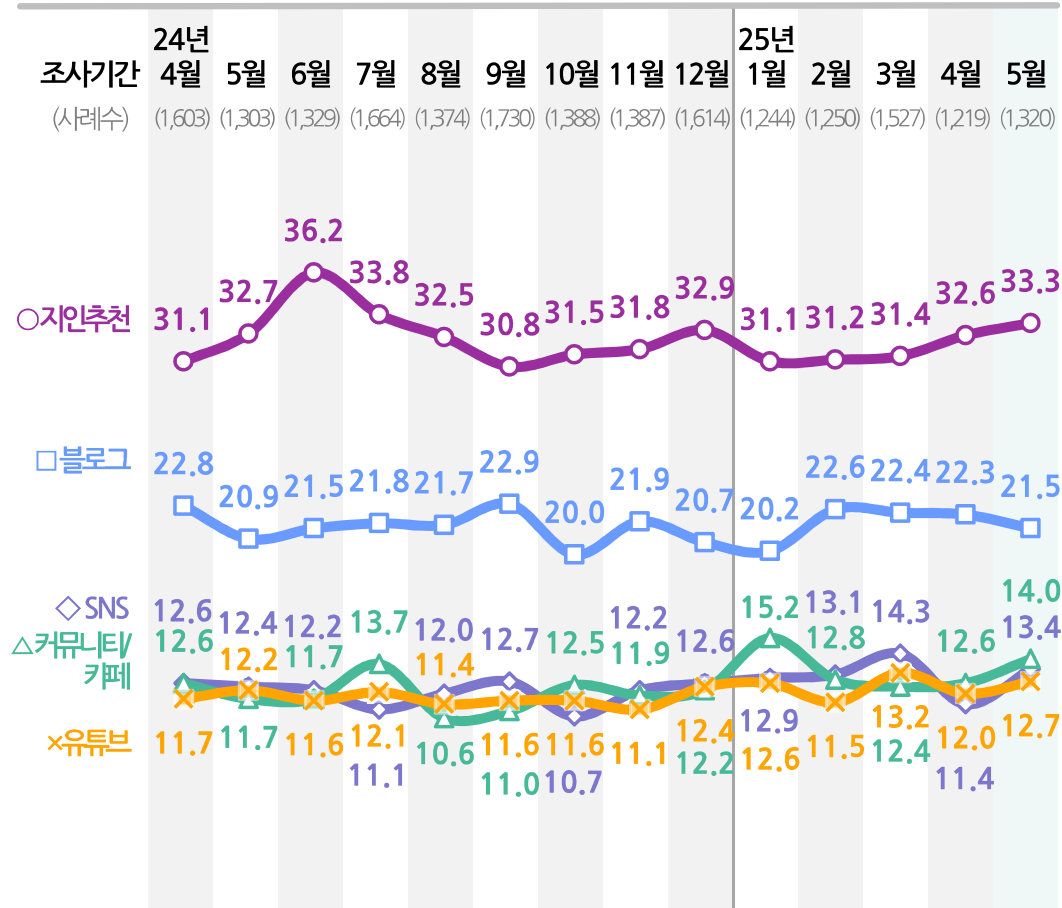
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보 탐색 시 지인 추천(33.3%), 블로그(21.5%), 여행상품 구입채널(20.5%)의 활용도가 높았음.
- 공식/상업 정보채널의 이용률은 여행지 탐색 시보다 숙소 정보 탐색 시 더 높게 나타나며, 이는 실제 구입 및 예약이 가능하다는 점에서 활용도가 높기 때문으로 보임.

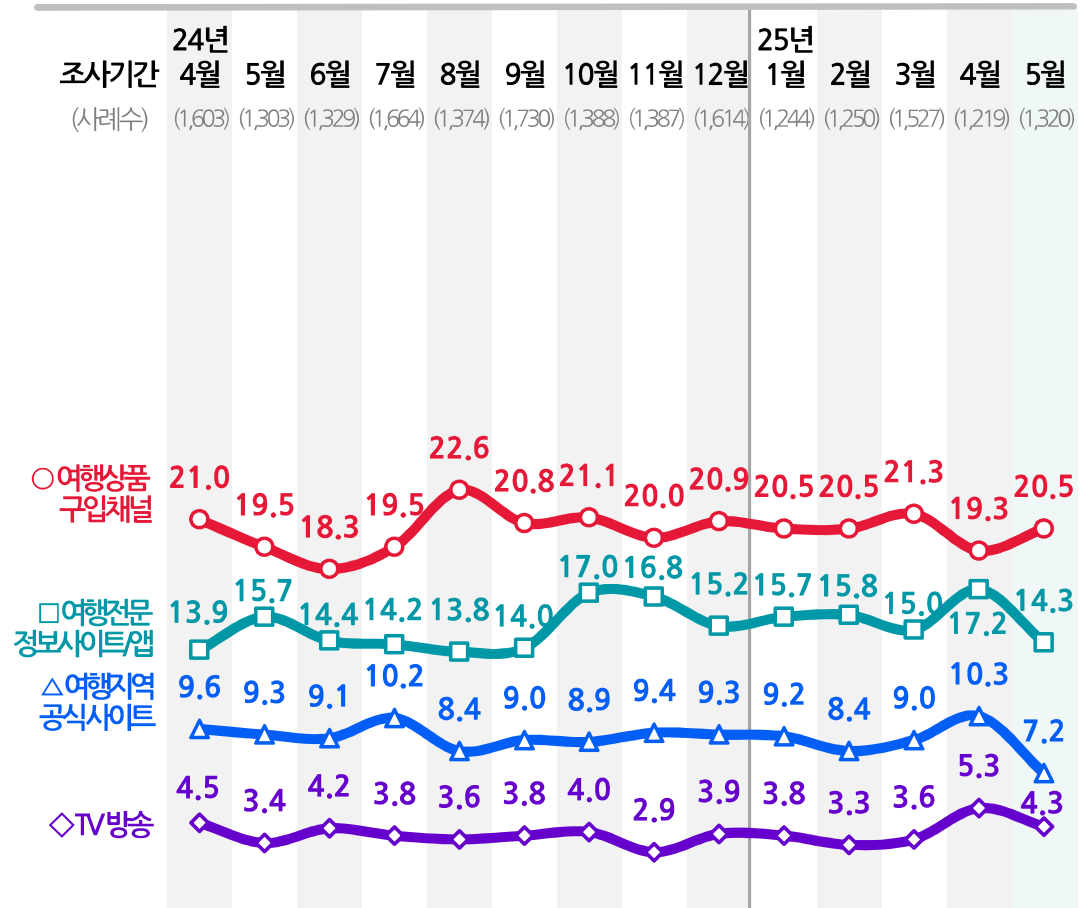
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다까? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

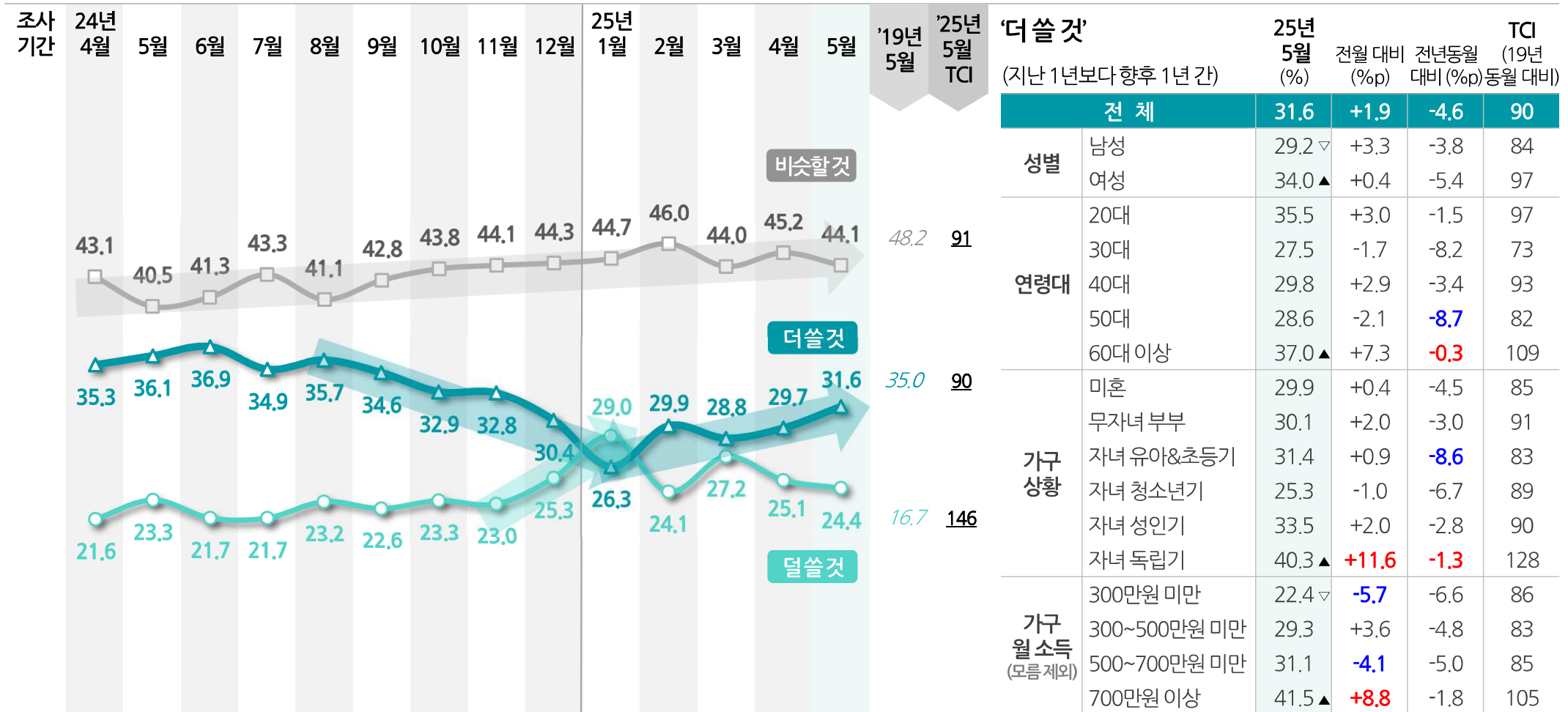
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 44.1%, '더 쓸 것' 31.6%, '덜 쓸 것' 24.4% 순임.
- '덜 쓸 것' 비율은 최대 6일간의 연휴가 있었던 '25년 1월말~2월초에 정점을 찍었음.
장기간의 연휴가 지출억제 심리를 자극해 '덜 쓸 것'(29.0%)이 '더 쓸 것'(26.3%)보다 큰 이변을 만들어 냄.
- 당월 '덜 쓸 것'은 24.4%로 다소 감소했으나 전년 동월(23.3%)보다 여전히 높은 수준이며,
TCI는 146으로 '19년 동월 대비 지출 억제 의향이 두드러짐.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

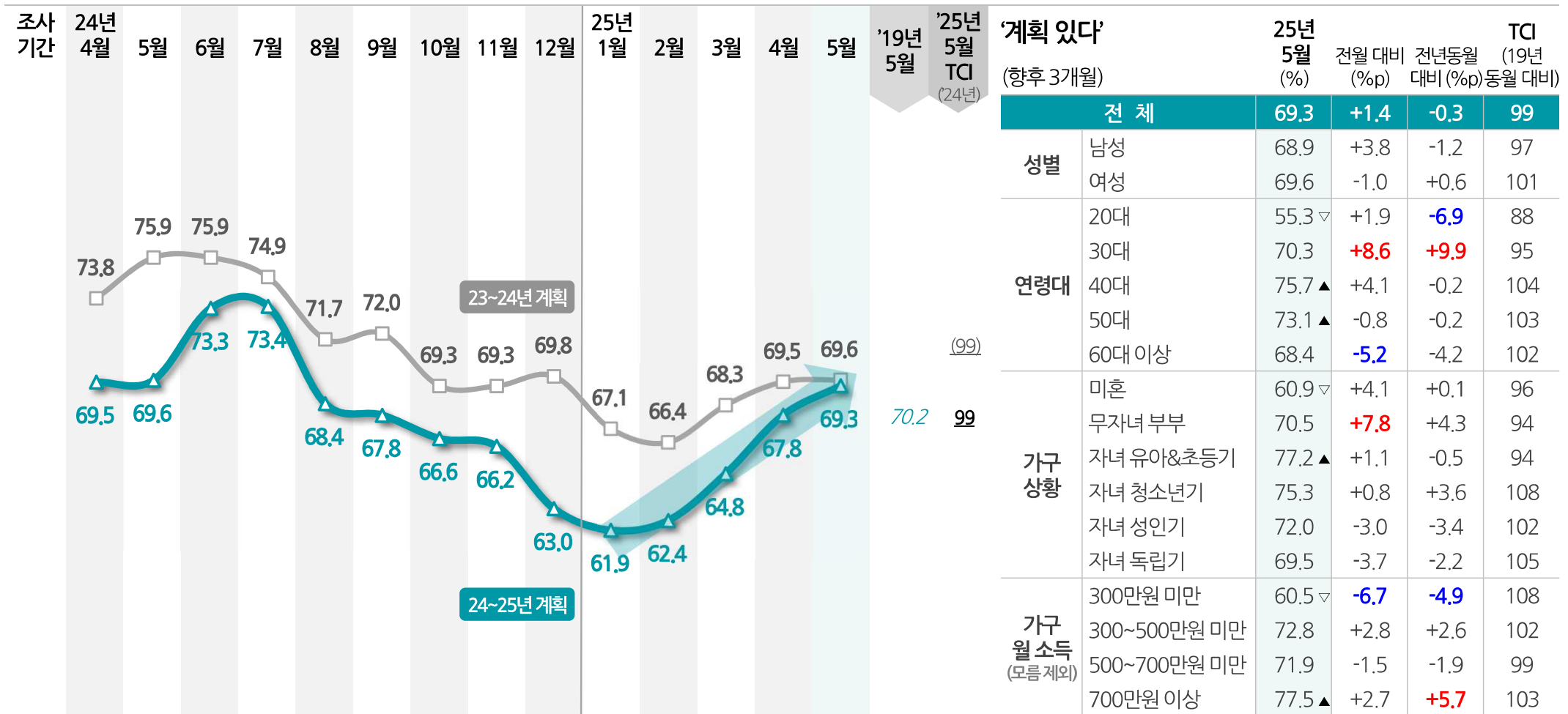
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 69.3%로, 1월 최저점(61.9%)을 기록한 이후 4개월 연속 상승해 전년 수준에 근접함.
- 국내 숙박여행 계획률은 전년도에도 5월 봄/가정의 달 영향으로 상승세를 보였으며, 올해는 이에 더해 6월 첫째 주 예정된 휴일 효과까지 겹치면서 상승세를 보인 것으로 풀이됨.

[단위: %]



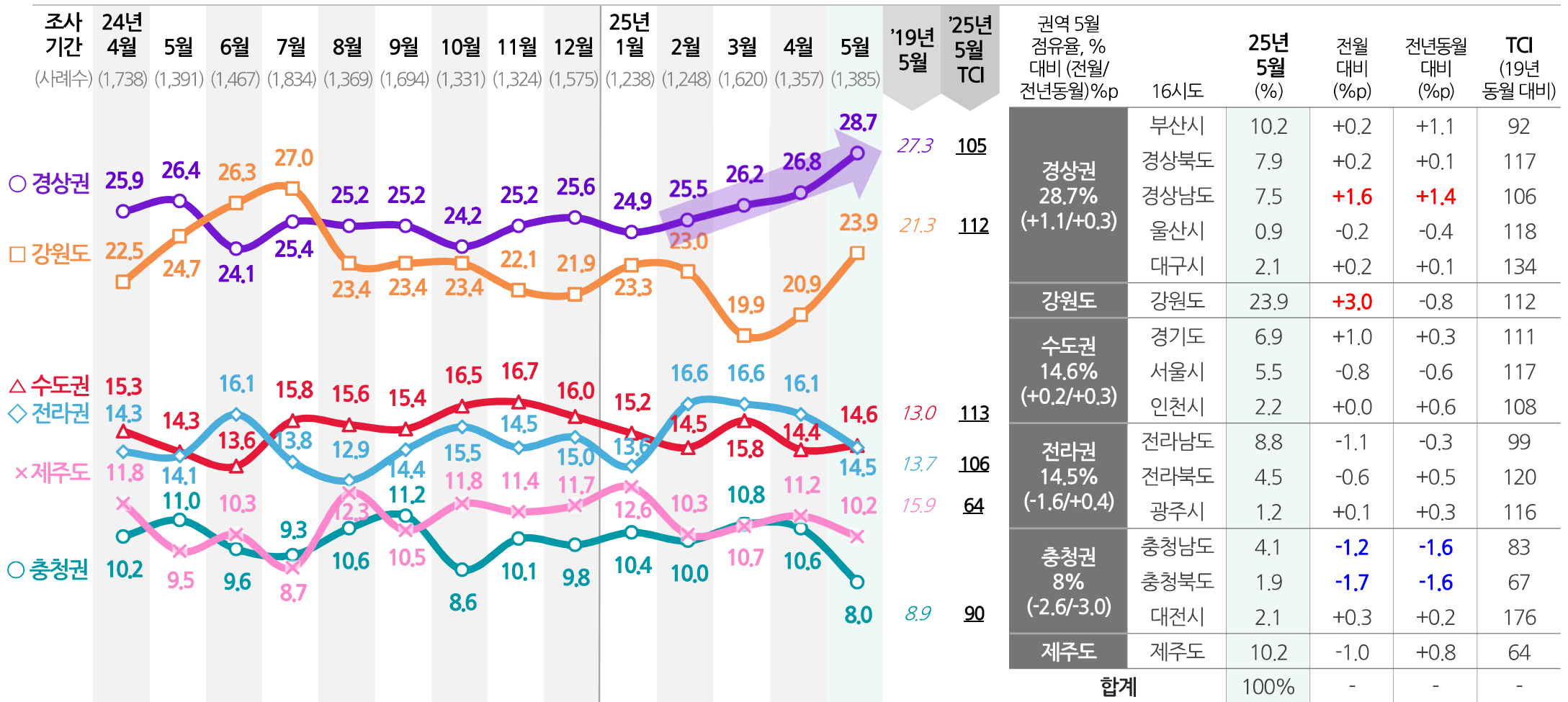
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 예정 지역은 '경상권(28.7%)'이 올해 들어 상승세를 보이며, 이어서 '강원도(23.9%)', '수도권(14.6%)', '전라권(14.5%)' 순임

[단위: %]



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

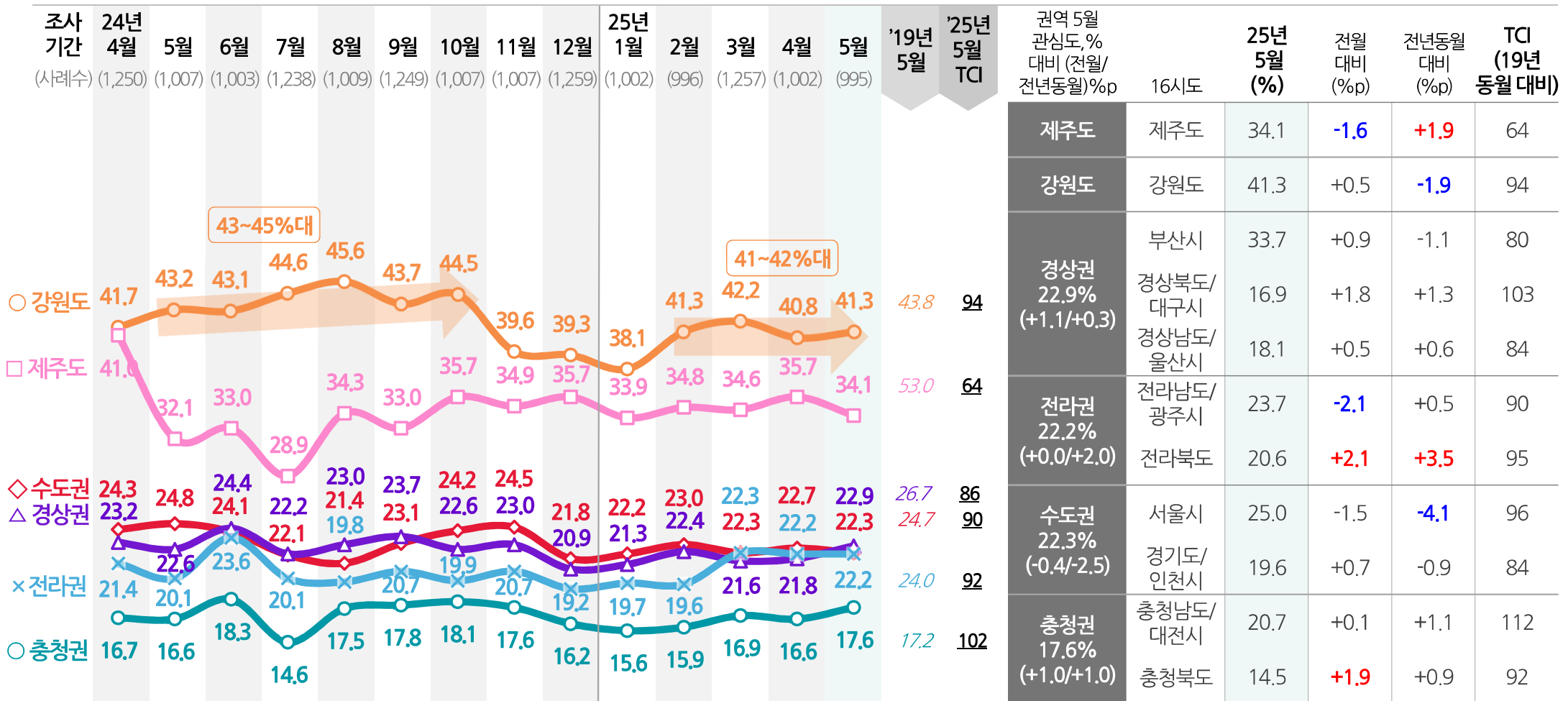
4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

II-2. 국내여행 계획

20/39

- 국내 여행지 관심도는 '강원도(41.3%)', '제주도(34.1%)', '경상권(22.9%)', '전라권(22.2%)' 순이며, 지난 12월 이후 큰 변화는 없음

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

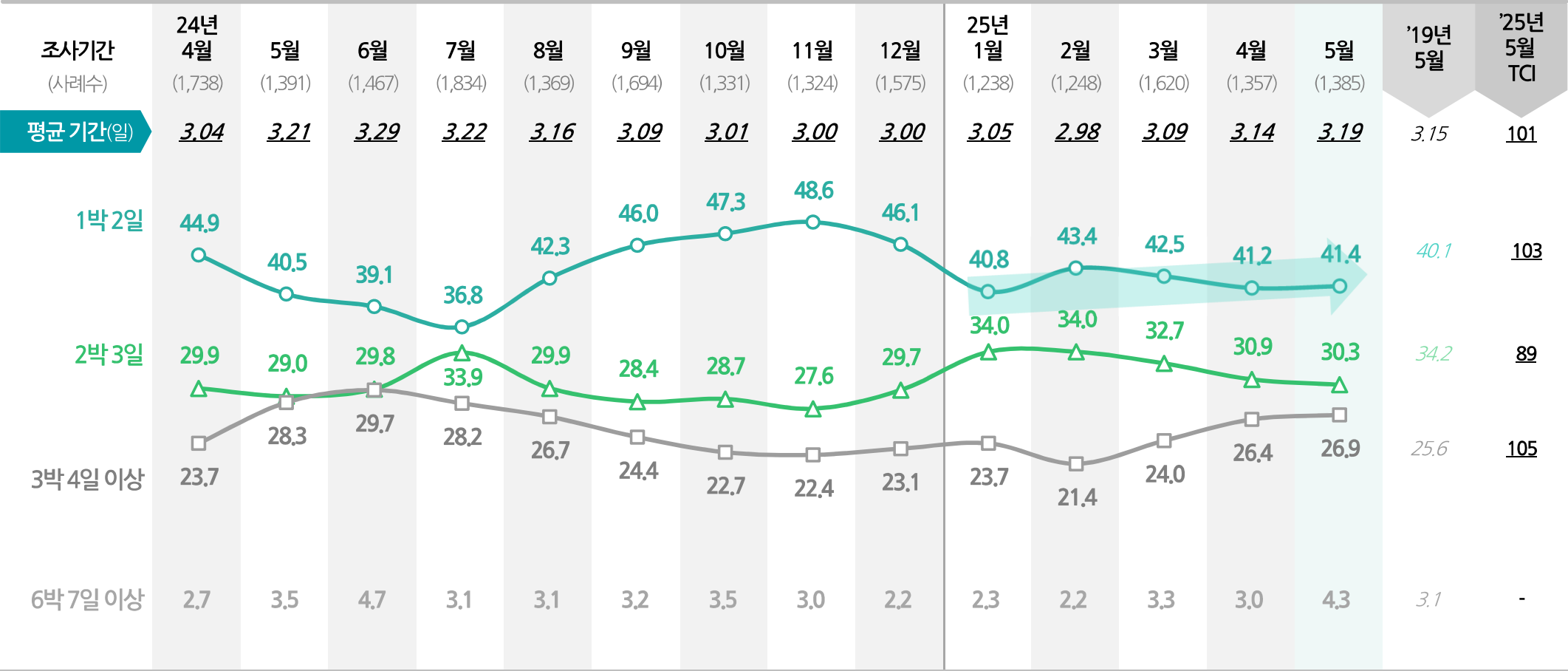
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.19일로 ‘1박 2일’이 2024년 하반기 이후 40%대 중반을 유지하며 큰 변화가 없음.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

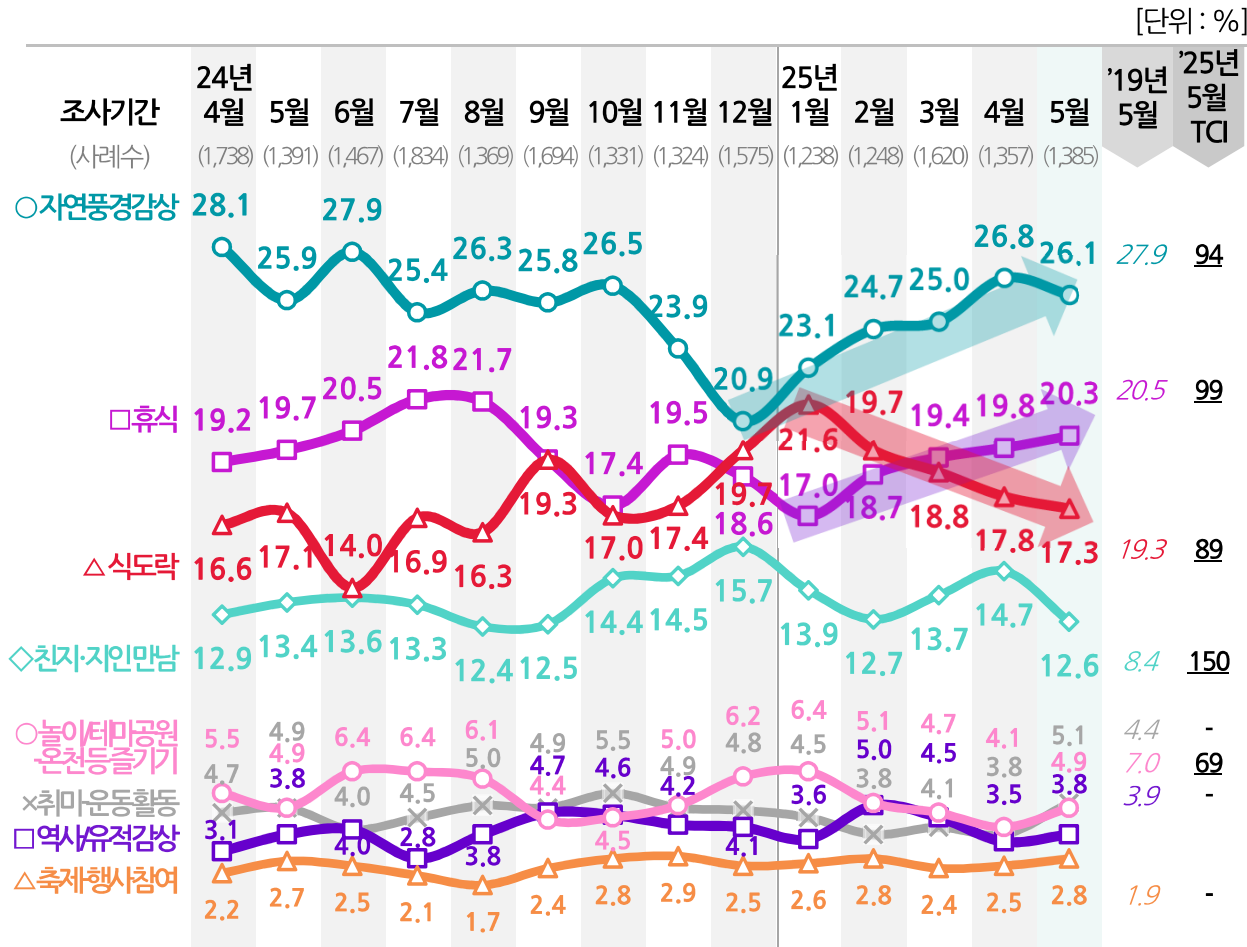


A3-1. 계획하고 계산 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(26.1%)', '휴식(20.3%)', '식도락(17.3%)' 순임.
- '자연풍경감상'과 '휴식'은 '24년 12월 이후 상승세로 코로나 이전과 유사한 수준(TCI 94, 99)이며, '식도락'은 하락세를 보임.
- 코로나 이후 가장 증가폭이 큰 것은 '친지·지인 만남'임 ('19년 동월 8.4%, TCI 150)



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? (하나만 선택해주시오.)

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,385)	(202)	(111)	(397)	(201)	(331)	(142)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.1	12.9▽	20.7	26.9	29.3	30.5▲	32.4
휴식	20.3	21.8	23.4	14.5▽	15.3	27.5▲	22.5
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.3	8.0▽	11.7	21.6▲	21.4	14.8	22.5
친지/친구/ 친척 만나기	12.6	19.7▲	19.8▲	13.3	15.4	7.0▽	4.2▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	2.5	7.2	4.8	6.5	5.7	4.2
놀이/테마공원· 온천 등 즐기기	4.9	7.4	1.8	3.8	2.5	6.7	5.7
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.8	4.0	7.2	5.5▲	2.5	0.9▽	4.9
문화·예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.8	8.9▲	2.7	2.0	1.5	1.8	0.7

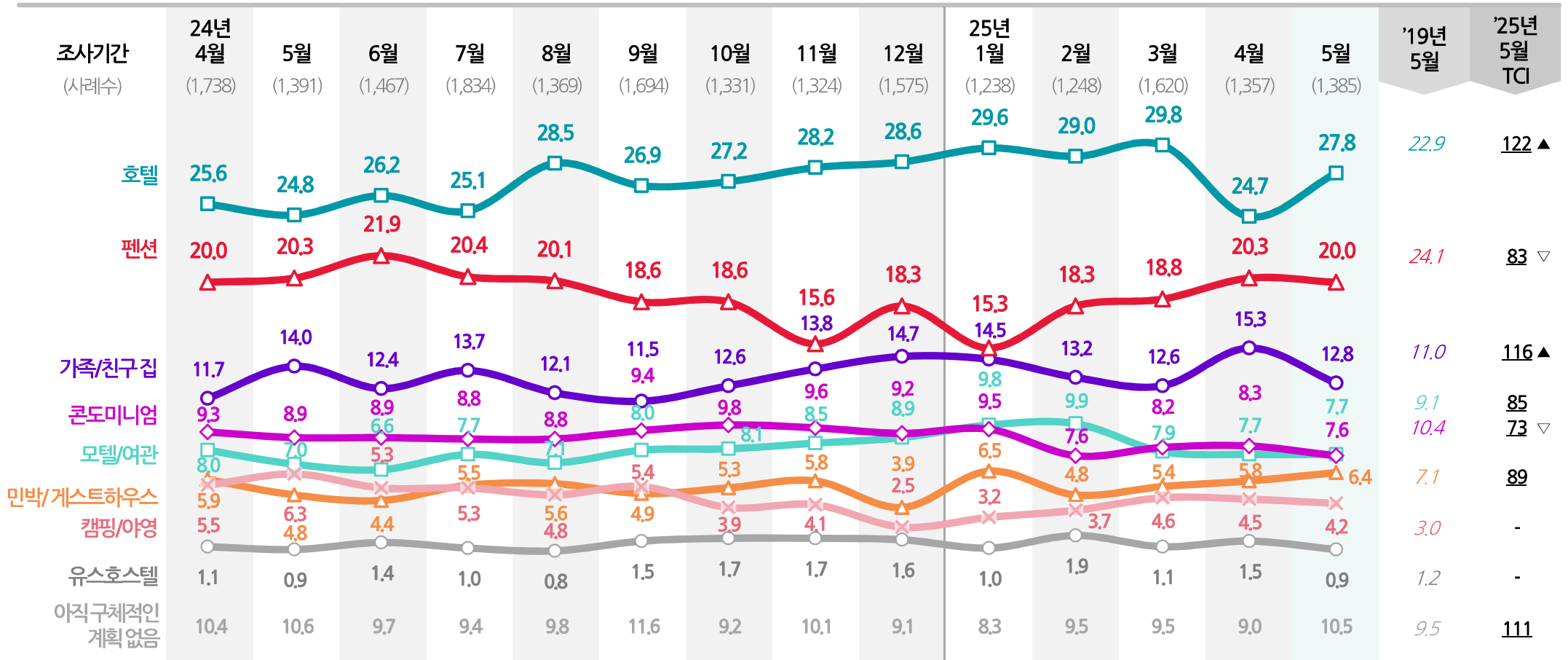
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 호텔(27.8%), 펜션(20.0%), 가족/친구 집(12.8%) 순임.
- ‘호텔(TCI 122)’과 ‘가족·친구 집(TCI 116)’은 코로나 이전 대비 선호가 뚜렷하게 증가함.
- 반면 ‘펜션’과 ‘콘도미니엄’은 비중이 가장 많이 감소함(TCI 83, 73).

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로’ 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

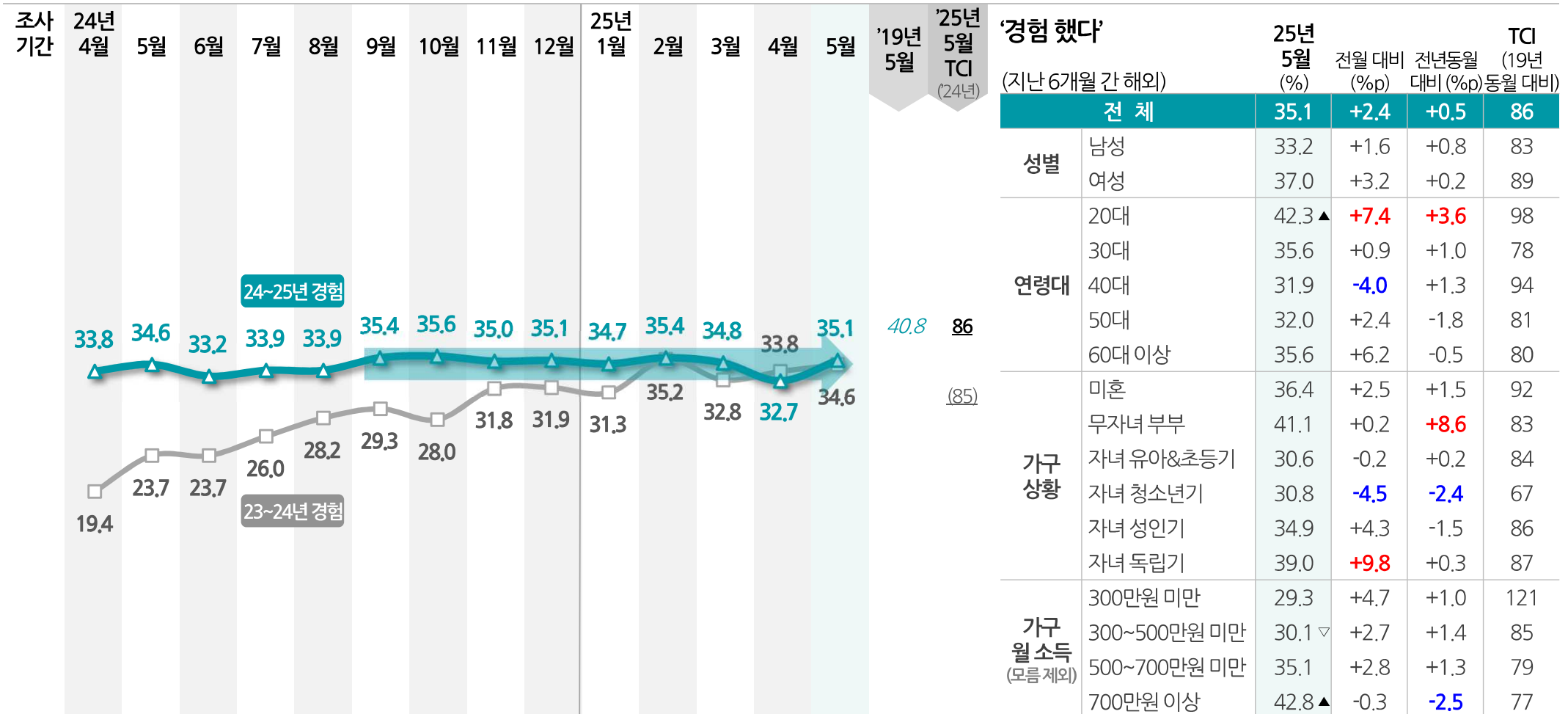
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 5월 기준 해외여행 경험률은 35.1%로 코로나 이전인 '19년 5월(40.8%)에 비해 낮은 수준(TCI 86)에 머무르고 있음.
- 실제 출국자 통계와 해외여행 경험률(지난 6개월)간에 차이가 있는 것은 경험률에 출국 횟수가 반영되지 않았기 때문임.
- 경기침체로 인해 전체 인구 중 여행 여건이 양호한 사람들은 더욱 자주 출국하는 반면, 그렇지 않은 사람들은 여행을 미루거나 줄이고 있기 때문으로 해석됨.
- 즉, 여행 경험의 총량은 일정 수준을 유지하거나 오히려 증가했을 수 있으나 개인의 경험률은 낮은 상태로 머뭄.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

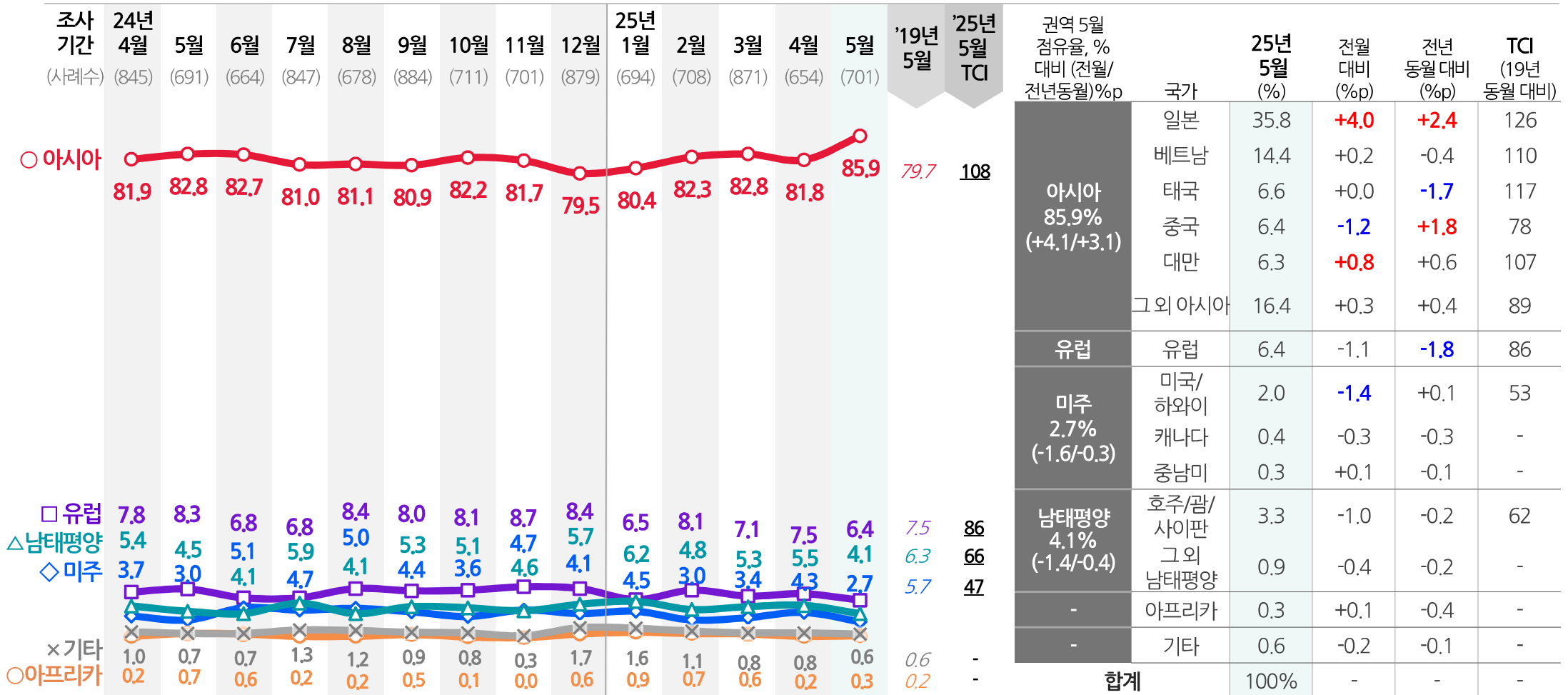
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 해외여행 경험 지역은 처음으로 85%를 넘어 신기록을 세움.
이는 근거리·단기간 여행을 더 자주 떠나는 경향이 반영된 결과로 해석됨.
- 다음으로 유럽(6.4%), 남태평양(4.1%), 미주(2.7%) 순이며, 장거리 지역은 모두 하락세임.
- 아시아 내에서는 '일본(35.8%)', '베트남(14.4%)' 중심의 여행이 지속되고 있으며, 중국의 무비자 정책 효과는 다소 엇갈림.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

* 5% 이하 해석에 유의

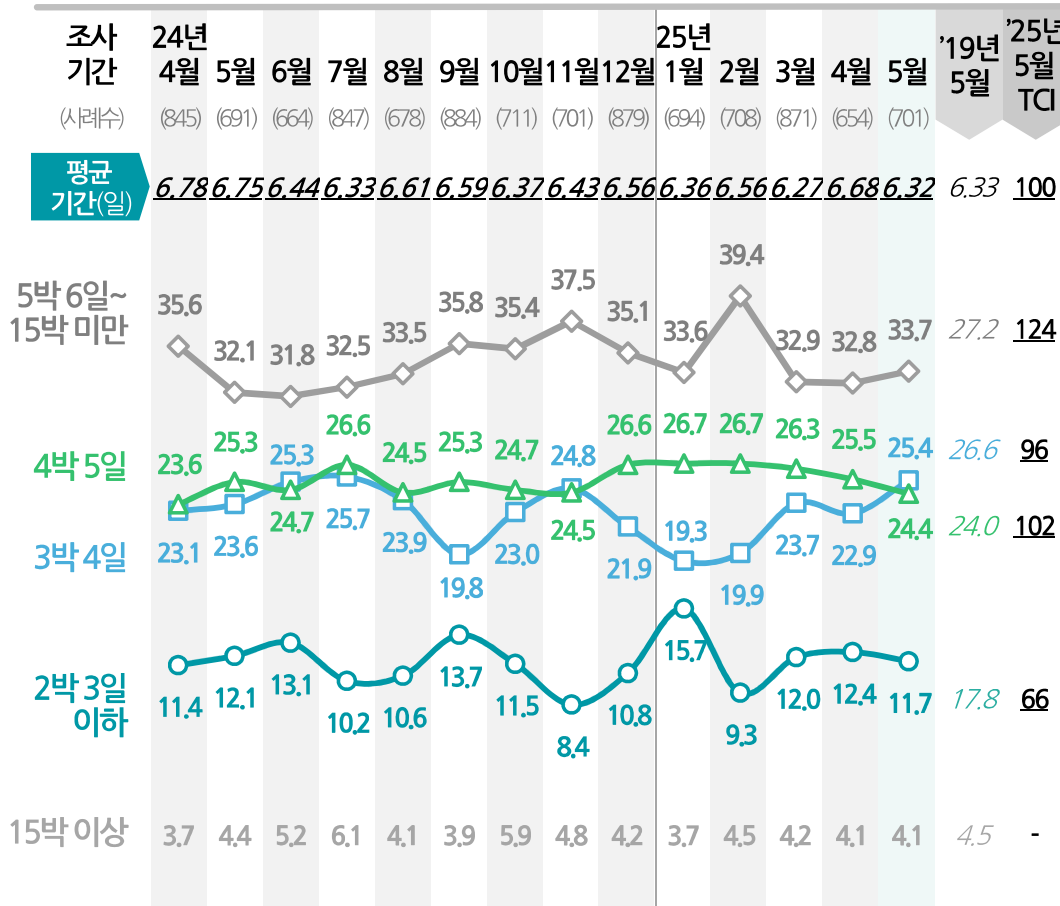
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행의 평균 기간은 6.32일, 비용은 1인당 총 경비 163.1만원, 1일당 경비 25.8만원임.
- 평균 체류 일수는 코로나 이전인 '19년 5월과 유사한 수준을 유지하고 있으나, 1일당 경비는 상승함(25.8만 원, TCI 117).
- 해외여행 기간과 비용은 아시아 지역과 그 외로 나누어 고려할 필요가 있음.

여행 기간

[단위 : %]

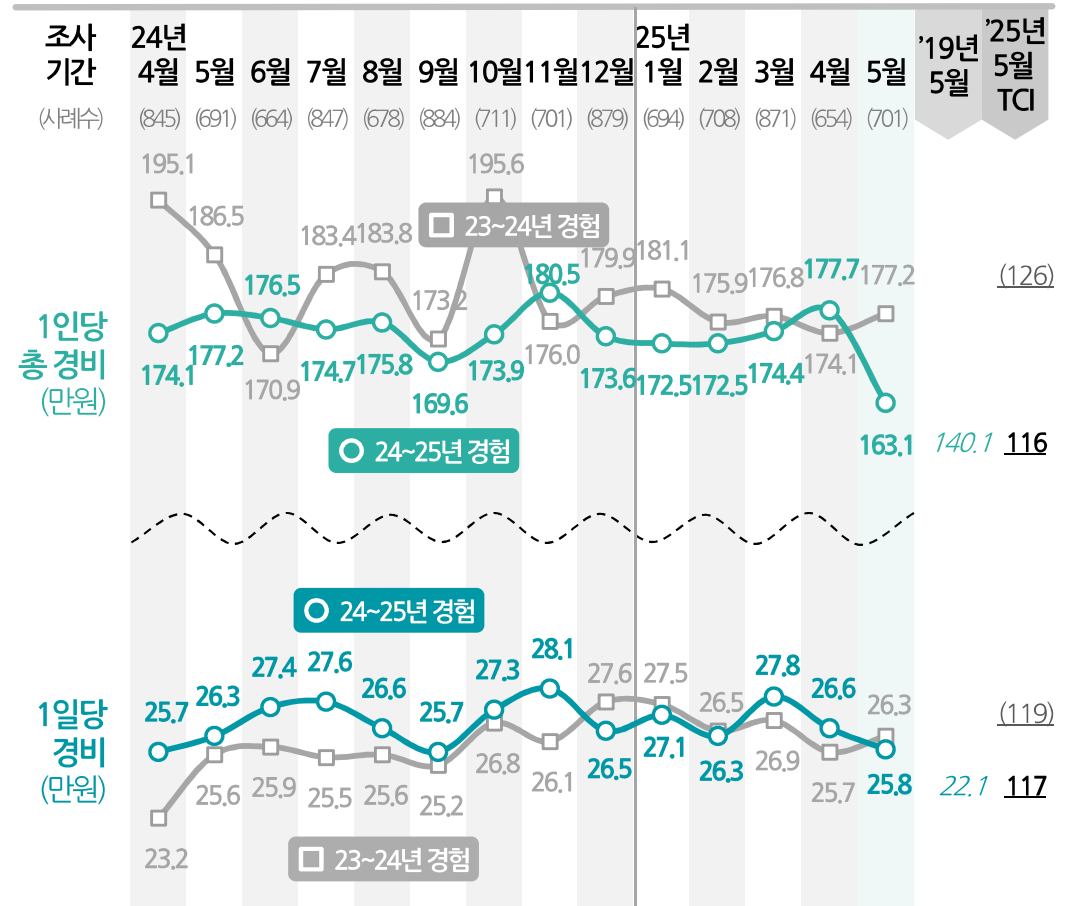


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

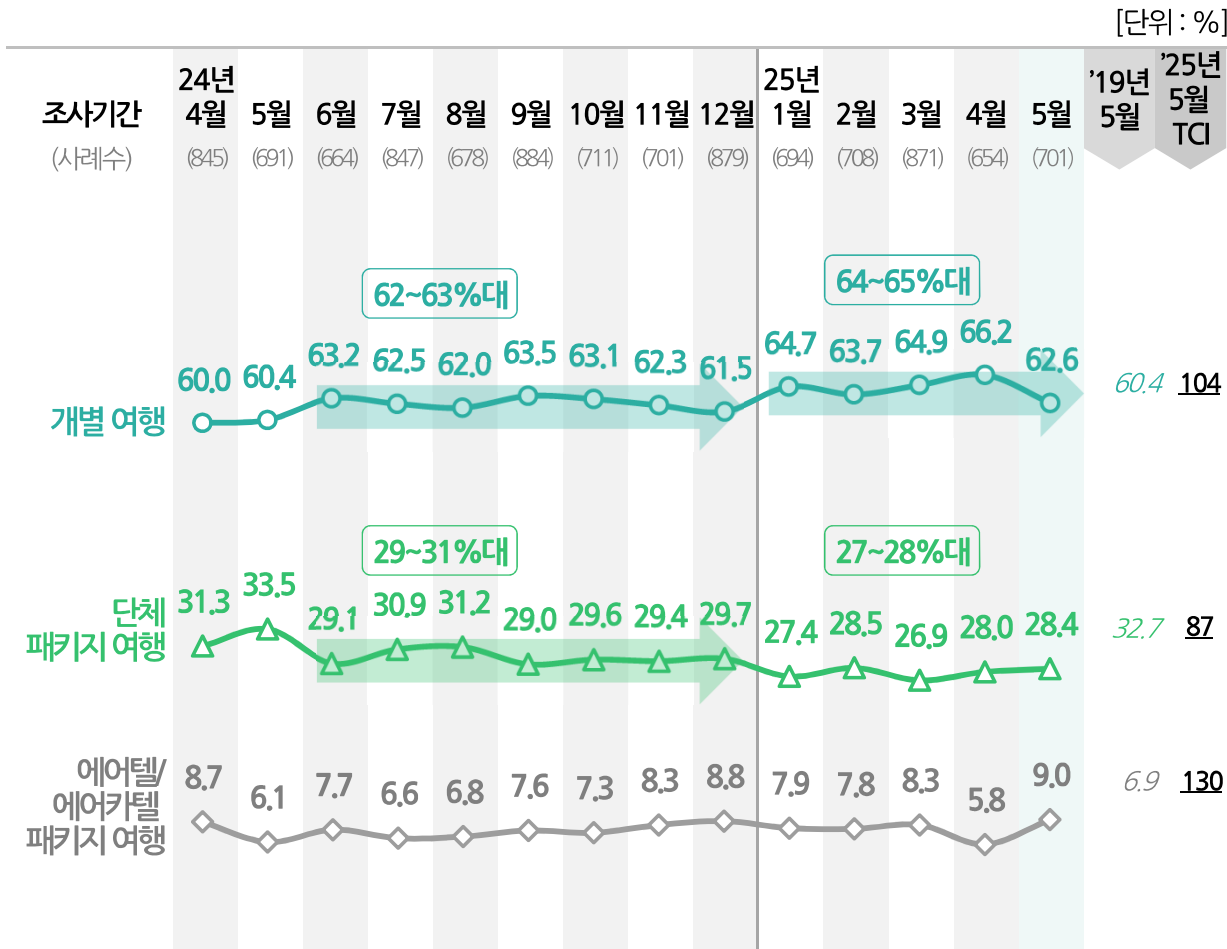
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 개별 여행(FIT)이 62.6%, 단체 패키지 28.4%, 에어텔/에어카텔 패키지 9.0%임.
- '25년에는 개별여행이 64~65%로 높은 비중을 차지하며 단체 패키지 여행은 27~28% 수준으로 낮아져, 개별여행 강세가 지속되고 있음.
- 개별 여행은 '아시아'에서, 단체 패키지 여행은 '유럽'에서 상대적으로 경험률이 높음.
- 코로나 전과 비교해 단체 패키지는 감소하고(TCI 87), 개별여행은 증가했음(TCI 104).



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(701)	(602)	(19)	(45)	(29)	(2)
개별 여행	62.6	66.4▲	47.4	40.1▽	41.5▽	0.0
단체 패키지 여행	28.4	26.4▽	26.3	46.5▲	34.4	100.0▲
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.0	7.1▽	26.3▲	13.3	24.1▲	0.0

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

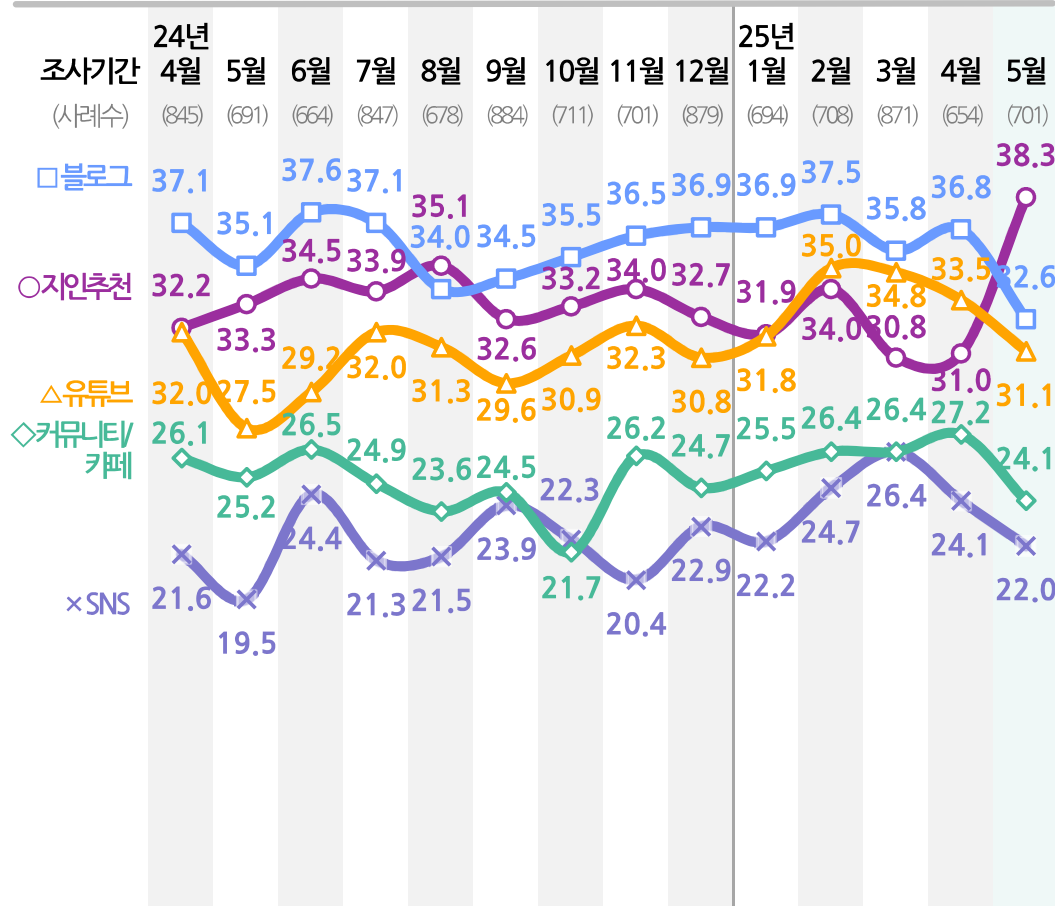
III-1. 해외여행 동향

29/39

- 해외 여행지 정보탐색 시 SNS/커뮤니티의 활용도가 공식/상업 정보채널보다 모두 높음.
- SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도는 지인추천(38.3%), 블로그(32.6%), 유튜브(31.1%) 순이며, 공식적·상업적 정보채널의 활용도는 여행상품 구입채널(18.3%), 여행 전문 정보 사이트/앱(16.9%), TV방송(10.7%) 순임.

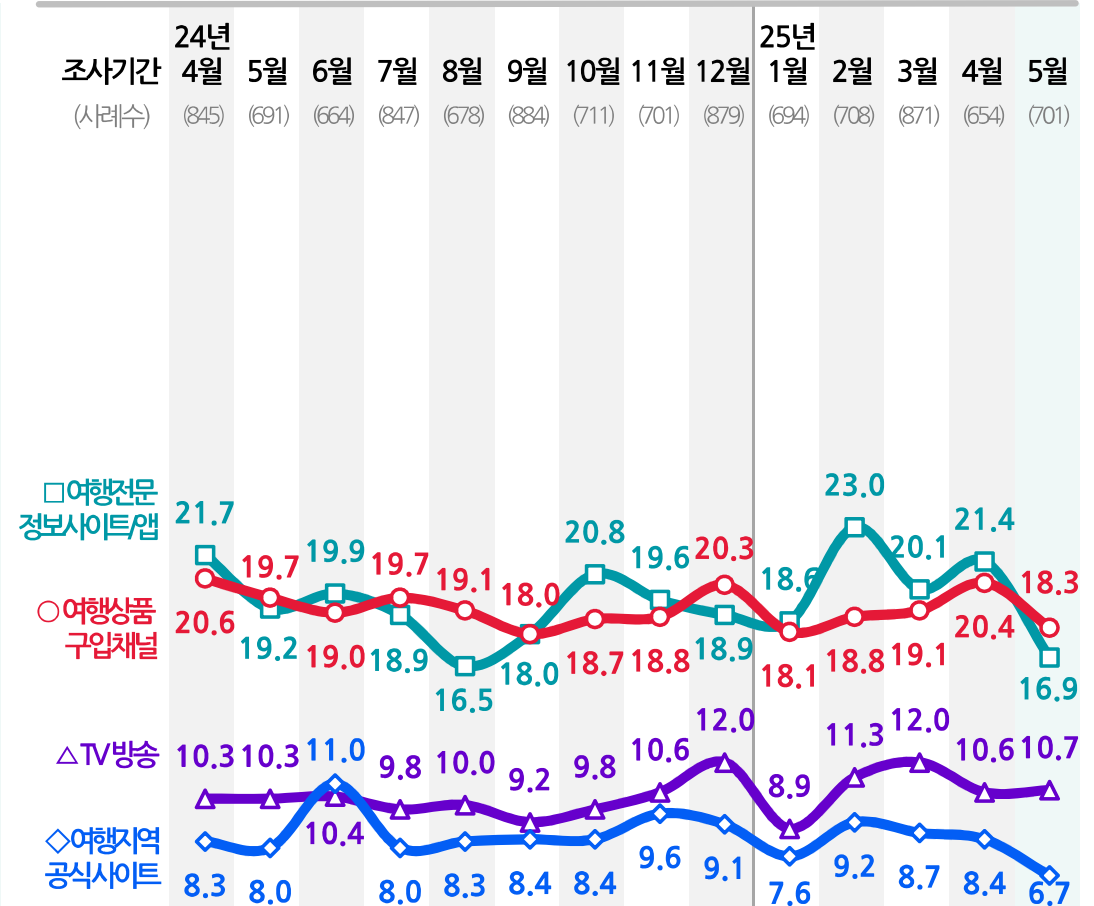
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

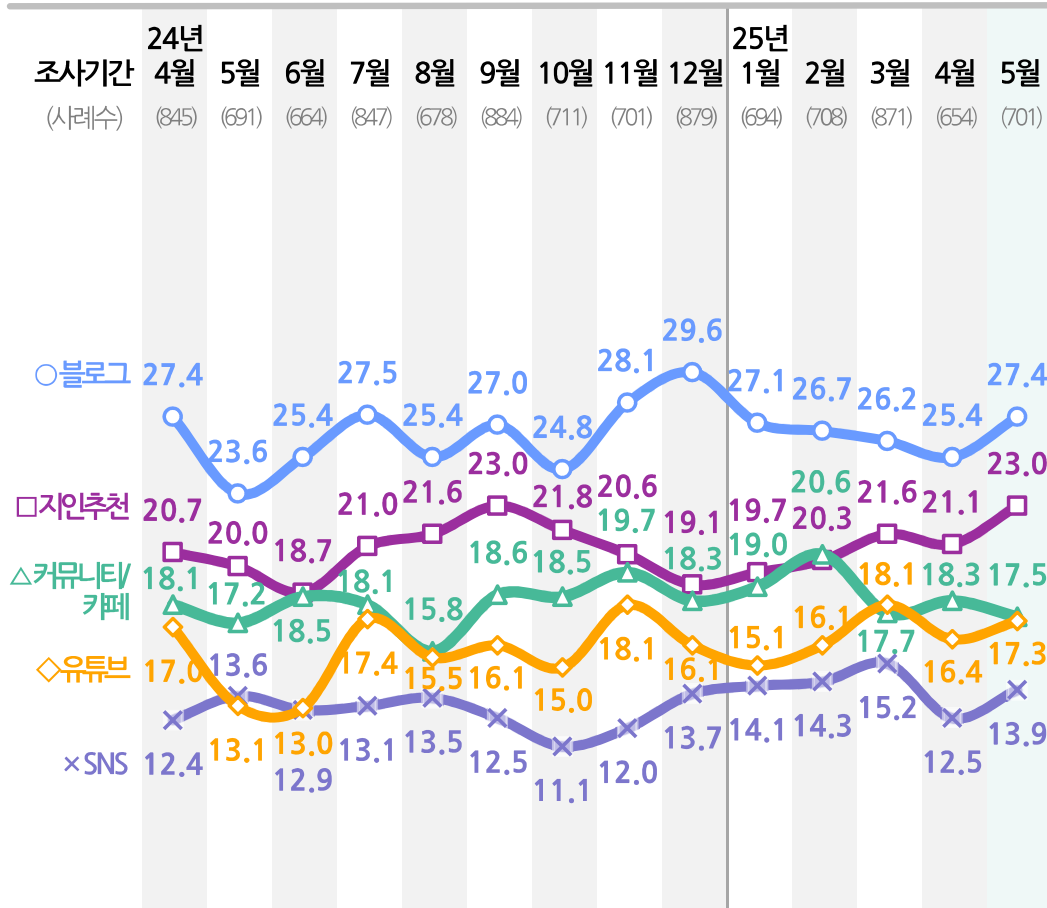
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 해외여행의 숙소 정보 탐색은 '여행상품 구입채널(30.1%)', '블로그(27.4%)', '여행 전문 정보 사이트/앱(25.0%)'의 활용이 많음.
- '여행상품 구입채널'이 30%대로 가장 높은 비중을 차지하고 있으나, 여행전문정보사이트/앱의 꾸준한 상승세가 눈에 띈다.

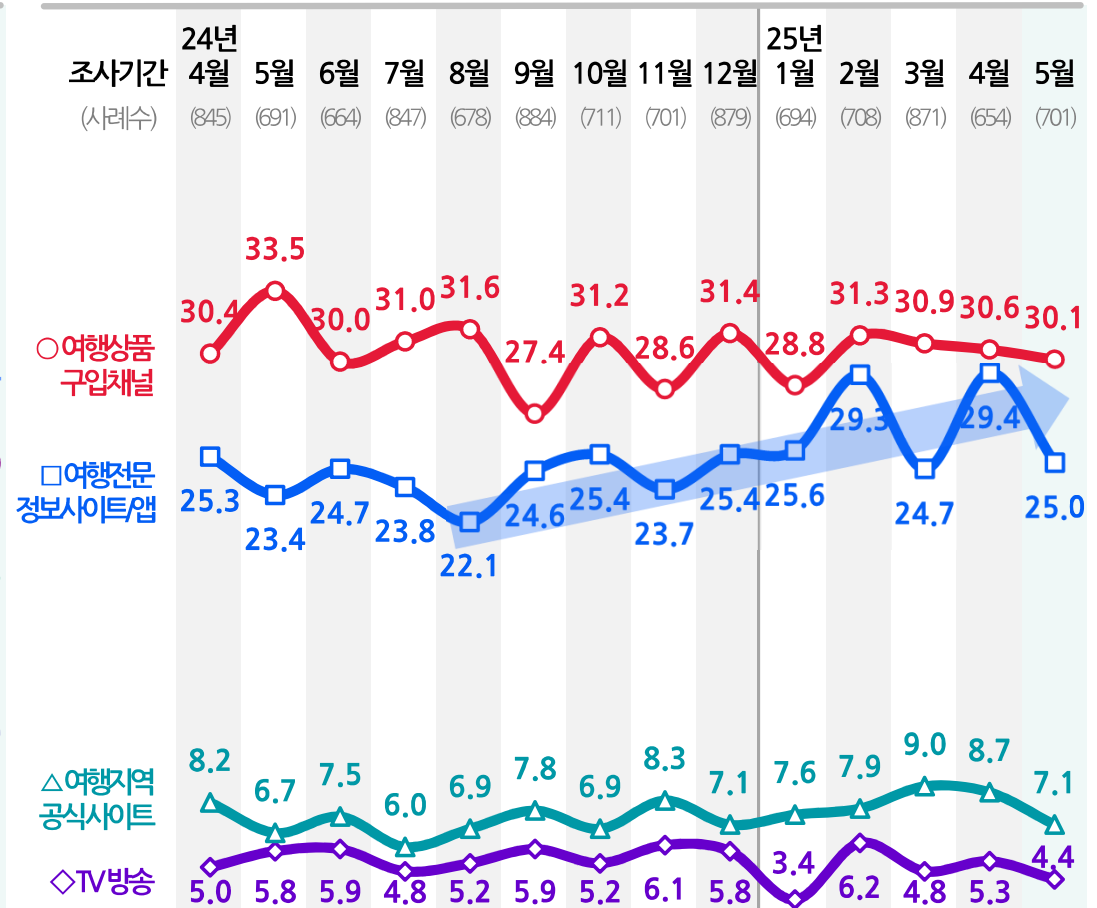
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해주시요. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

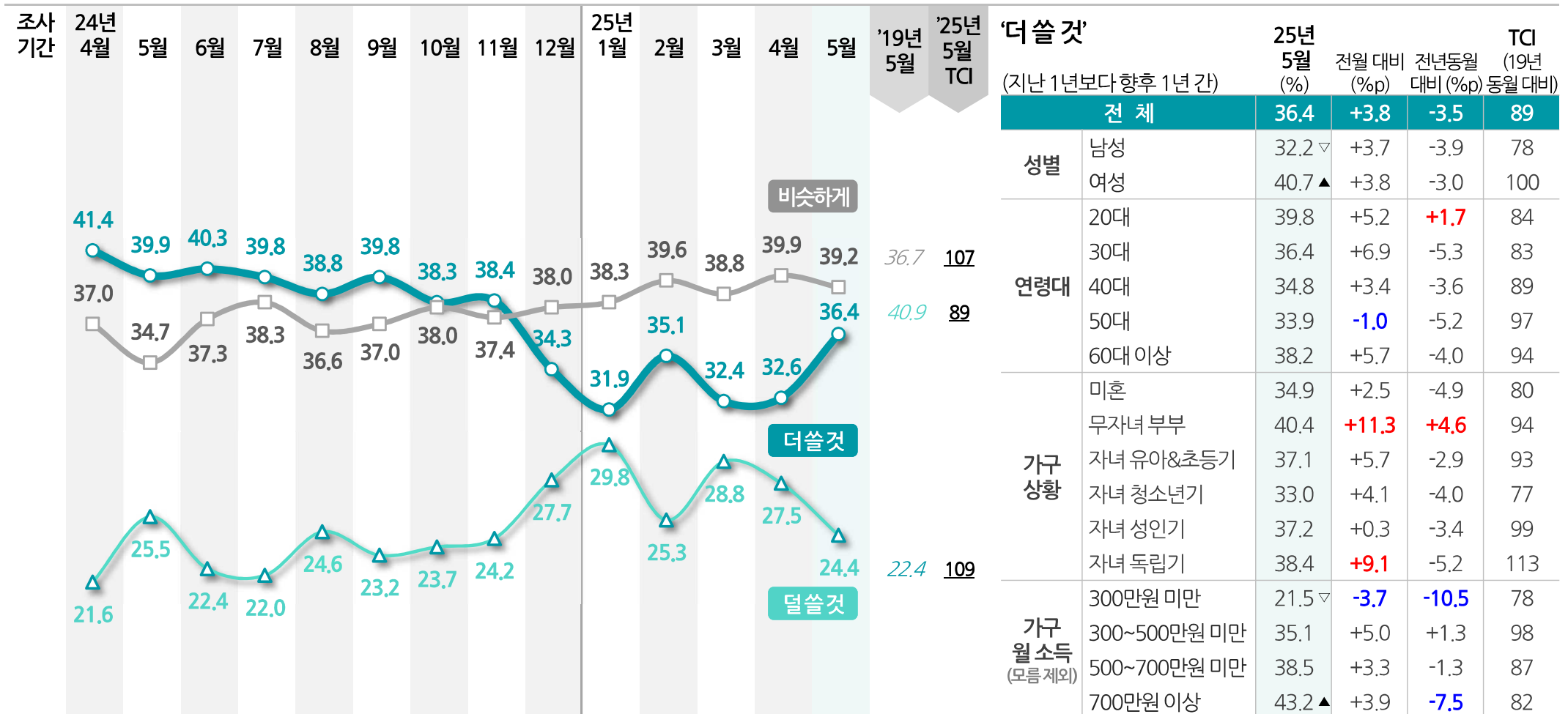
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 39.2%, '더 쓸 것' 36.4%, '덜 쓸 것' 24.4% 순임.
- '더 쓸 것' 응답은 4월 대비 반등했으나(+3.8%p) TCI는 89로 여전히 낮은 수준에 머물고 있으며, 근거리 단거리 추세는 계속될 것으로 보임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

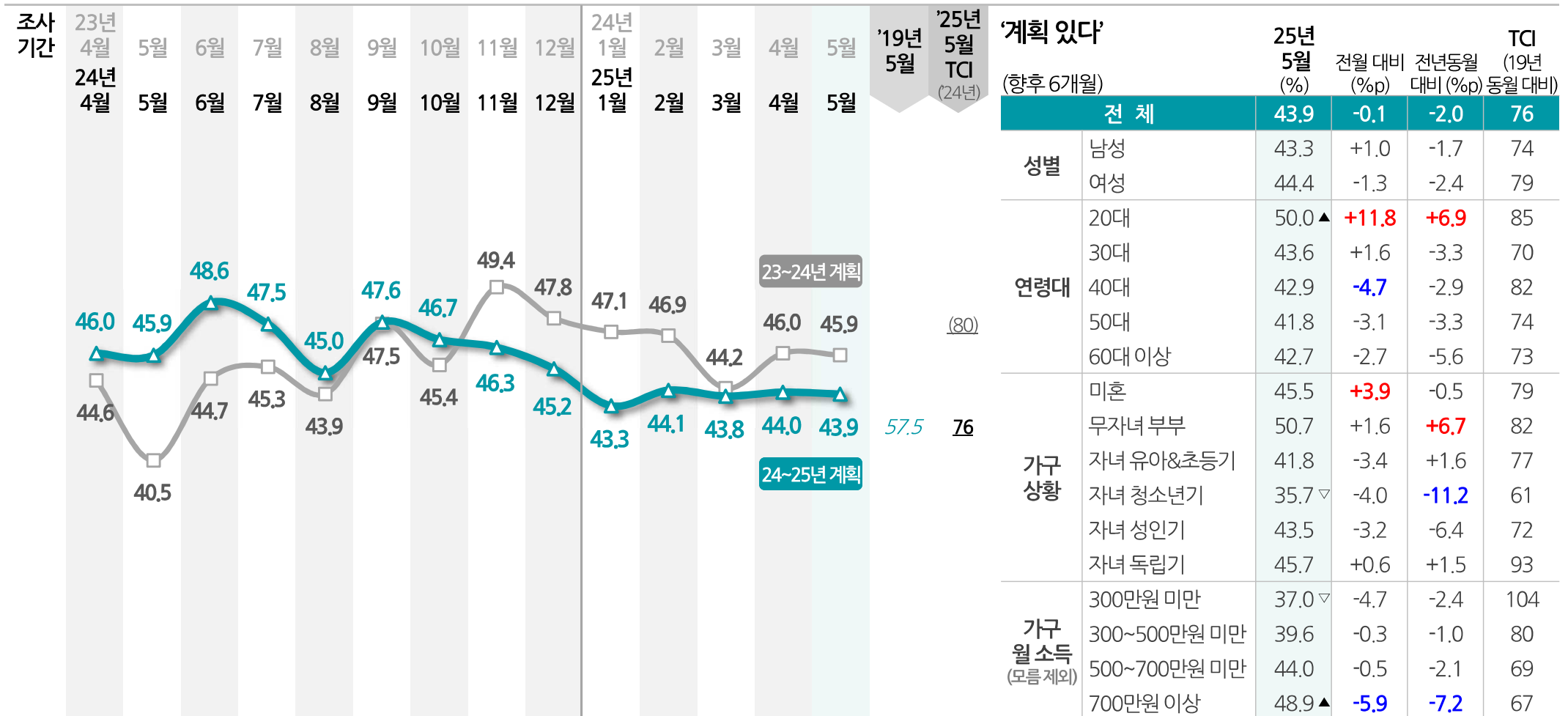
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 43.9%로 4개월째 보합세임.
- TCI는 76에 그치며 코로나19 이전인 2019년 5월(57.5%) 대비 13.6%p 낮은 수준임.
- '6개월내 해외여행 계획 보유율'은 낮지만(TCI 76), 개개인이 계획하는 여행 횟수는 더 많을 수 있음.

[단위: %]



SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

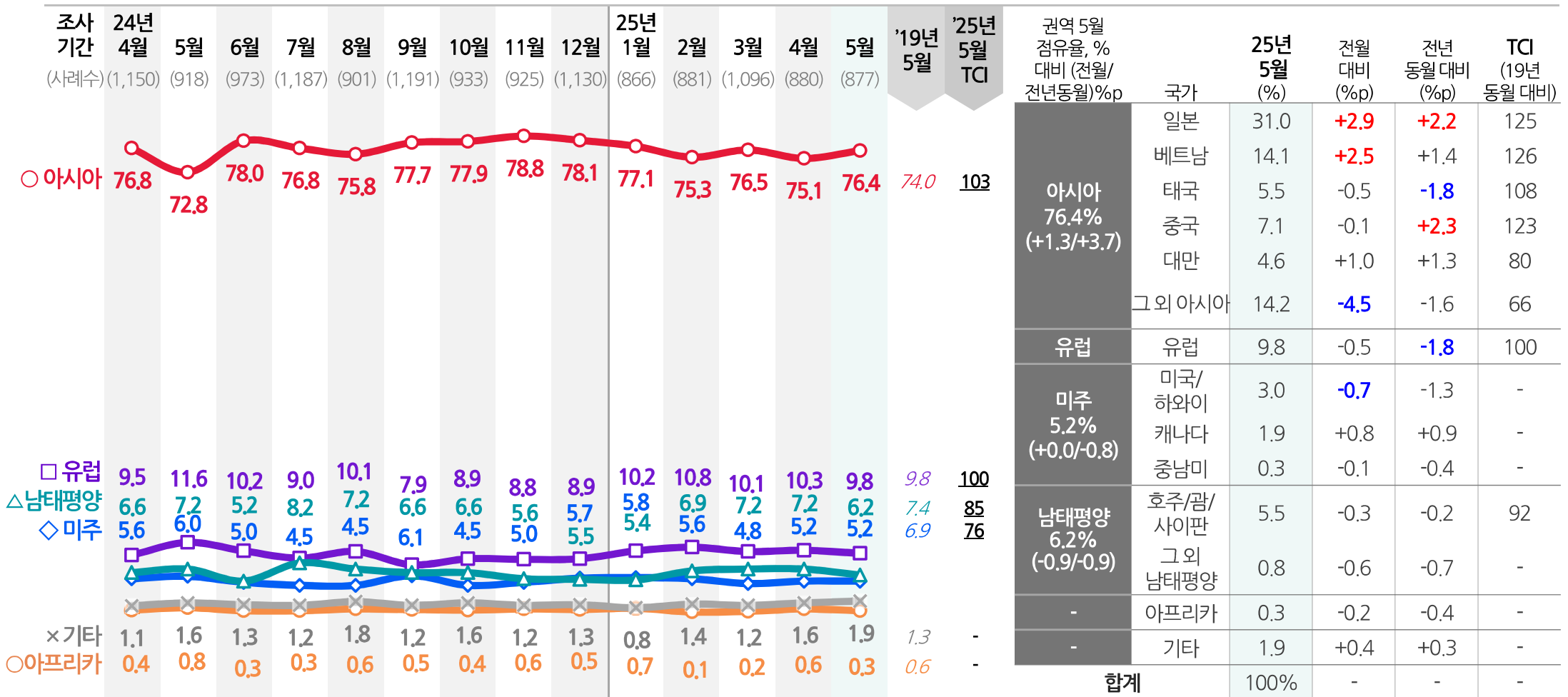
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(76.4%)', '유럽(9.8%)', '남태평양(6.2%)', '미주(5.2%)' 순이며, 큰 변화 없이 유지 상태임.
- 실제 최근 여행 점유율은 아시아가 85%로 상당한 차이가 있음.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

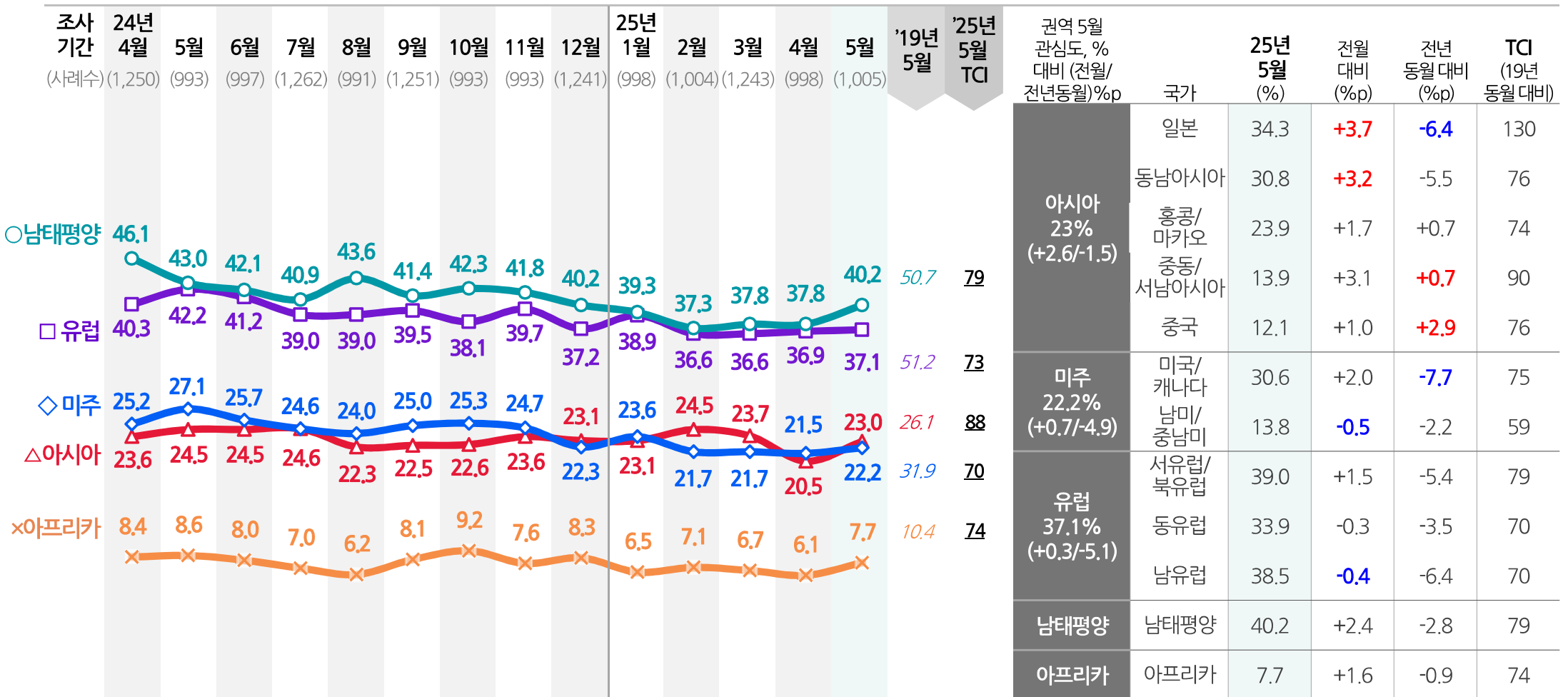
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(40.2%)', '유럽(37.1%)', '아시아(23%)', '미주(22.2%)', '아프리카(7.7%)' 순임.
- 일본(TCI 130)을 제외한 대부분 지역은 '19년 5월 대비 TCI 80 이하로, 전반적인 해외여행 열망이 줄어든 것으로 확인됨.

[단위 : Top2 box%]

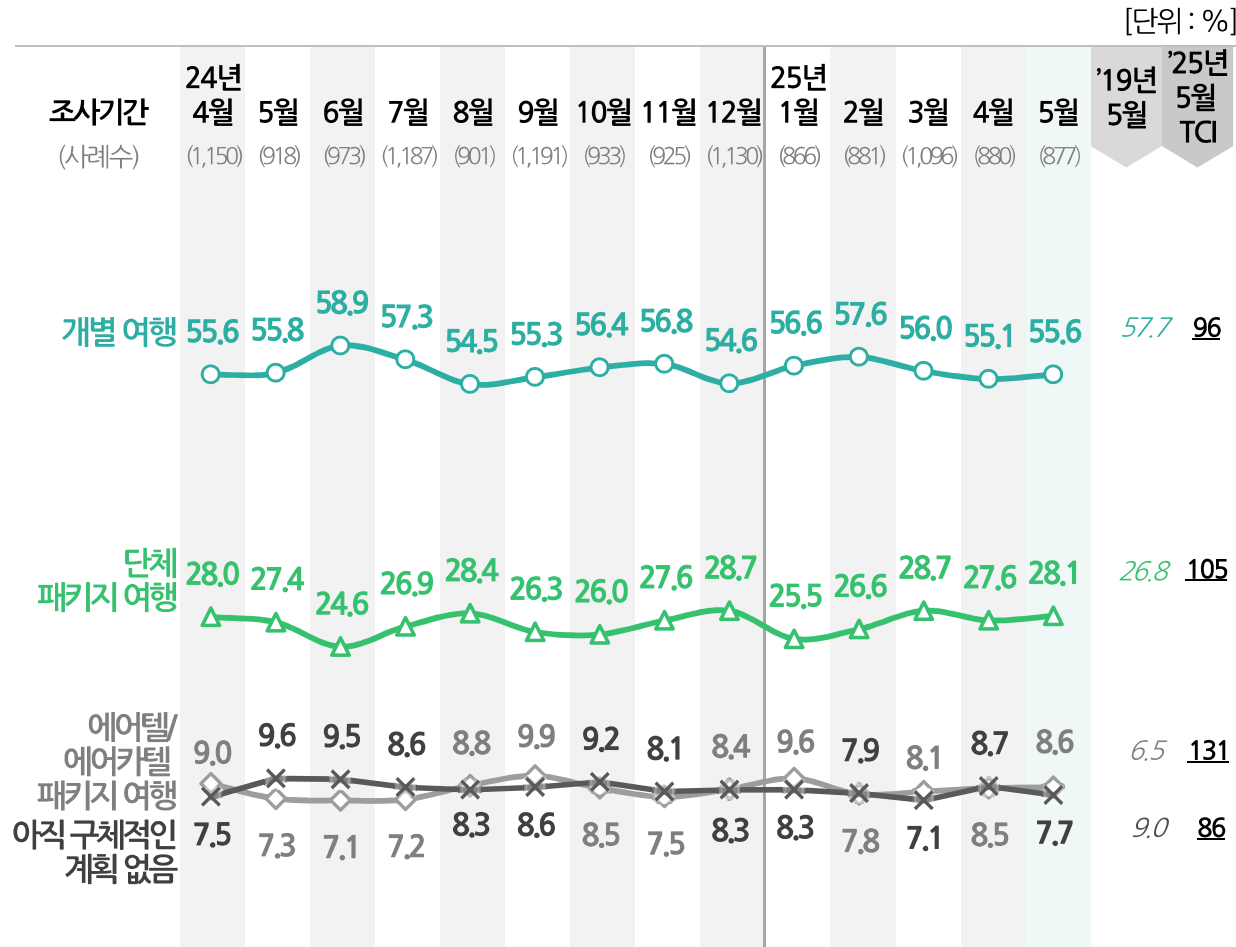


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 개별 여행(55.6%), 단체 패키지(28.1%), 에어텔/에어카텔 패키지(8.6%) 순이며, 자율성 기반 여행 선호가 여전히 주류로 큰 변화 없이 유지 중임.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(877)	(670)	(46)	(86)	(55)	(3)
개별 여행	55.6	58.9▲	52.2	44.2▽	43.6	33.2
단체 패키지 여행	28.1	25.5▽	32.6	45.4▲	23.6	33.3
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.6	8.8	4.4	4.6	14.6	33.5
아직 구체적인 계획 없음	7.7	6.7▽	10.8	5.8	18.1▲	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 5월

1주	5.5 ~ 5.11	어린이날/부처님 오신 날(5.5) 대체 공휴일 (5.6)
		2025 판타지아대구페스타 개막 (5.8~5.17)
2주	5.12 ~ 5.18	전국 장미 축제 개막 (베어트리파크 로맨틱 로즈 가든 파티, 울산대공원 장미축제 등)
3주	5.19 ~ 5.25	홍콩·중국·대만 등 인근 국가에서 코로나 19 재확산
4주	5.26 ~ 6.1	제21대 대통령 선거 사전투표 (5.29~30)
		2025 대한민국 여름맛이 숙박세일 페스타 쿠폰 발급: 지역특별기획편 (5.28~30)
		2025 서울관광푸드페스티벌 개막 (5.31)

2025년 4월

1주	4.7 ~ 4.13	봄철 꽃가루 및 미세먼지 발령
		전국 벚꽃 축제 개최(여의도, 속초 영랑호, 광명시 등)
2주	4.14 ~ 4.20	SK 텔레콤 유심 정보 유출 사고(4.19)
3주	4.21 ~ 4.27	프란치스코 교황 선종(4.21)
		관세청&한국면세협회_코리아듀티프리페스타를 개최(4.27~6.28)
4주	2.24 ~ 3.2	근로자의 날(5.1)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You